

Mié., 11 de Nov. de 2020 9:00 A.M. - Mex / 10:00 A.M. Col.

COLOMBIA, EPICENTRO DE SUS OPERACIONES EN AMÉRICA

GRUPO ZFB

J.A. Del Río
Certified Public Accountants
Helping companies do business in Latin America

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

¿Por qué Colombia?

Nicolás Garavito
Asesor de Inversión
oficina comercial México

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

CO COLOMBIA

PROCOLOMBIA PROMUEVE

La marca país

Las exportaciones



El turismo

La inversión y la expansión industrial para la internacionalización

PRESENCIA DE PROCOLOMBIA
EN EL MUNDO



32
PAÍSES

**En conjunto con el MinCIT*

Porqué Colombia?

Marco jurídico **previsible** para las inversiones. El país se ha destacado por su **estabilidad política** y respeto a la propiedad privada a lo largo de todo cambio de Gobierno

Tenemos un **sólido marco macroeconómico** incluyendo un régimen de metas de inflación, un tipo de cambio flexible, una regla fiscal para el gobierno central y un marco fiscal de mediano plazo. Esto facilita el ajuste económico interno y externo ante desafíos como la crisis actual.

Colombia es una **plataforma exportadora**: ubicación geográfica estratégica y 17 acuerdos comerciales, con acceso preferencial para productos colombianos a mercados estratégicos en las américas, Europa y Asia.

Gobierno comprometido con la inversión: la inversión extranjera ha sido fundamental para el desarrollo y crecimiento del país. Actualmente es uno de los pilares más importante de la reactivación económica.

Colombia es un **país de regiones** cuya diversidad ofrece oportunidades para todos los sectores y hacia todos los mercados.



El Gobierno colombiano le ha dado un manejo rápido y responsable a la pandemia, reduciendo su impacto en la salud pública del país



El Gobierno colombiano ha impulsado políticas responsables, solidarias y de forma oportuna para atender a los grupos más vulnerables, en la protección de la vida y la salud. Además, los paquetes de apoyo al sector empresarial que ha hecho el país son muy importantes, sobre todo con garantías y con créditos.

Jessica Faieta
*Representante Residente del PNUD**

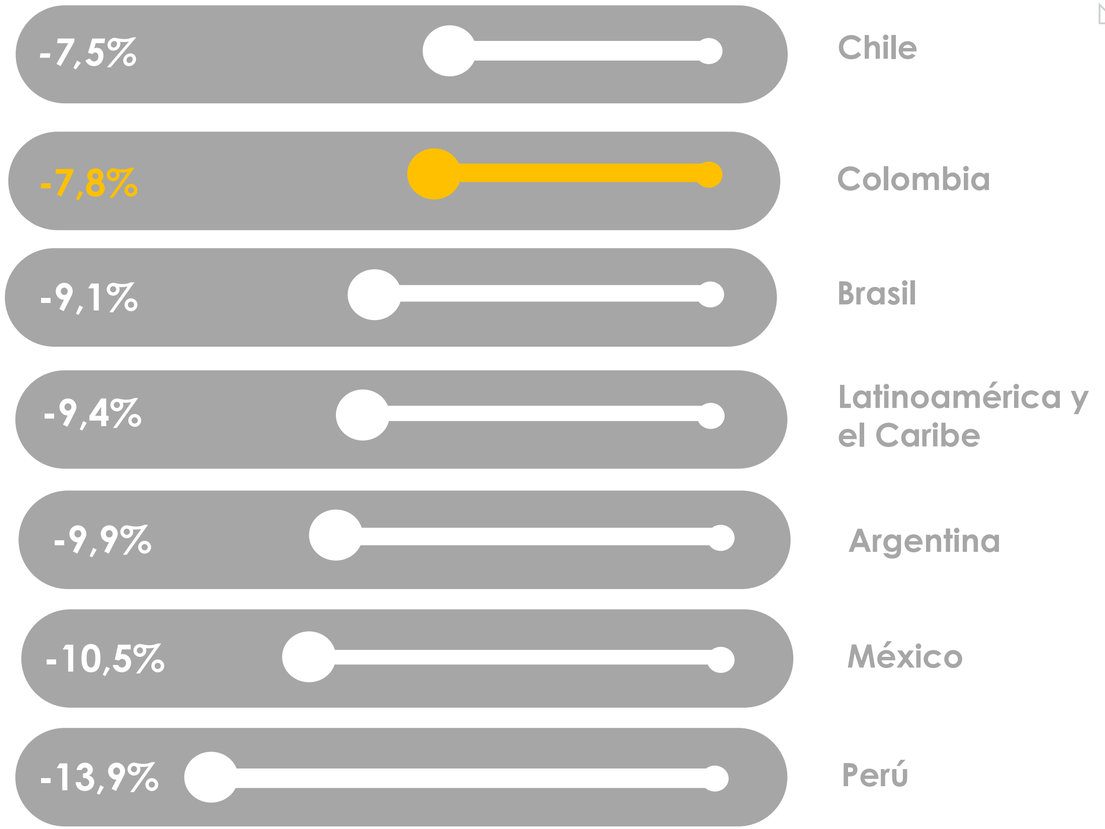
Las rápidas acciones tomadas por el gobierno le han permitido a Colombia ser uno de los países de la región con menores tasas de contagios y muertes, por cada millón de habitantes.

Fuente: Presidencia de la República y Global Data. Cifras a 31 de agosto de 2020.
**Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.*

Gracias lo anterior, Colombia se ha convertido en un país resiliente y será una de las economías que mejor soportará la crisis en el 2020

- En 2019, **el PIB de Colombia creció por encima del promedio** de América Latina y el Caribe; mientras que el país creció 3,3%, la región creció 0,1%.
- El FMI, Banco Mundial y Cepal estiman que la economía colombiana será una de las que **menos se contraiga en 2020** en América Latina.

Crecimiento estimado del PIB en 2020



Fuente: FMI (World Economic Outlook, Junio 2020).

Todo lo anterior, le ha permitido al país iniciar gradualmente un ejercicio de reactivación económica ágil y efectivo,

acompañado de medidas monetarias, fiscales y sociales

Medidas para mitigar los efectos de la pandemia **(Inversión equivalente al 9,6% del PIB)**

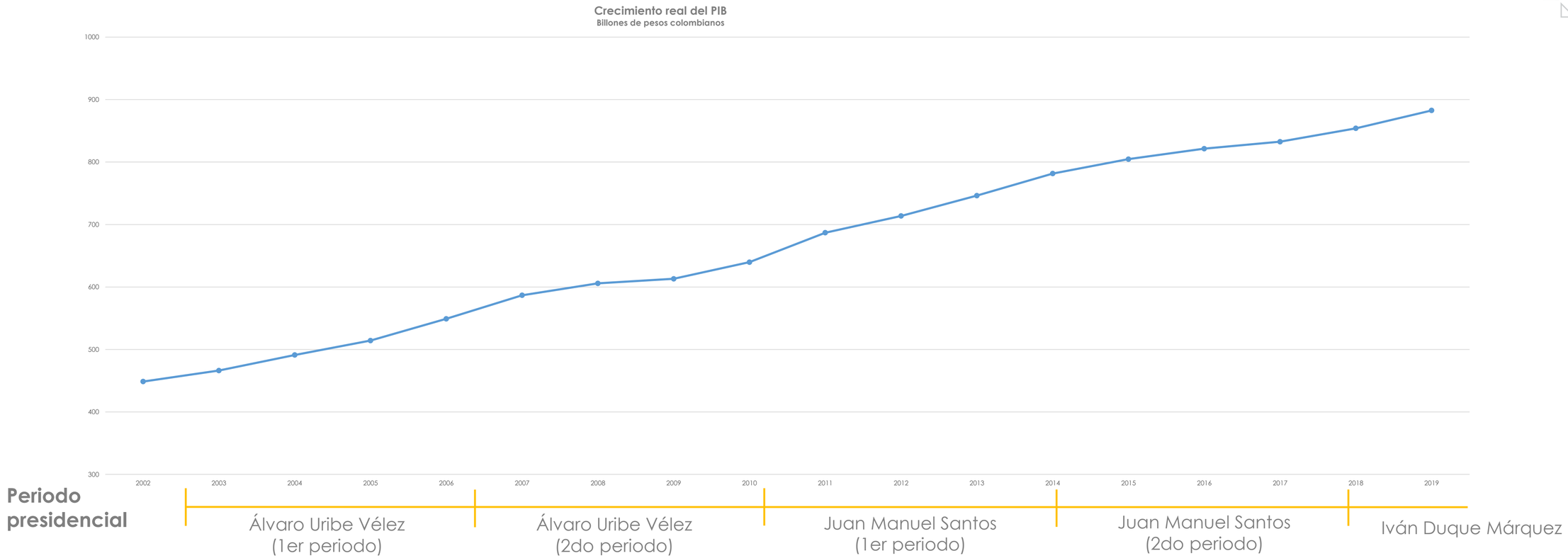
Sociales[1]	Nueva fase de aislamiento inteligente (1 de junio). Apertura gradual del sector productivo y de comercio, con 16 actividades industriales exceptuadas.
Financieras[2]	Garantizar que personas naturales y empresas de todos los sectores, tengan acceso a préstamos blandos y beneficios en la reestructuración de su deuda.
Laborales[3]	Medidas de flexibilización para que las empresas puedan reducir los costos laborales y mantener así el empleo, como subsidios, alivios y líneas de crédito para el pago de nóminas.
Comerciales	Priorización de sectores por nivel de afectación o por impacto en la economía. Liberación de restricciones para algunas actividades industriales
Tributarias[4]	Aplazamiento en el pago de impuestos, aceleración de devoluciones, exenciones en consumo, entre otros.
Monetarias	Reducción de la tasa de interés del banco central. Trabajo con bancos comerciales para que trasladen los beneficios de manera rápida a los clientes. Reducción del encaje bancario.

Fuente: FMI, Banco Mundial, MinCIT.



Colombia se destaca en la región por su estabilidad política y la solidez de sus instituciones

El país se ha destacado por mantener una estabilidad política independiente de la administración presidencial, que lo ha llevado a ser una economía resiliente



Los gobiernos, independientemente de la administración presidencial, han estado comprometidos con el desarrollo económico del país.

Fuente: FMI, PIB a precios contantes.

WORLD ECONOMIC FORUM



1ro en Latinoamérica



2do en Latinoamérica



2do en Latinoamérica










Gracias a esto, fue aceptado oficialmente en la OCDE

lo que le da acceso a mejores prácticas económicas y sociales

CANADÁ
ESTADOS UNIDOS
MÉXICO
CHILE
COLOMBIA

AUSTRIA
BÉLGICA
REPÚBLICA CHECA
DINAMARCA
ESTONIA
FINLANDIA
FRANCIA
ALEMANIA
GRECIA
HUNGRÍA
ISLANDIA
IRLANDA
ISRAEL
ITALIA
LITUANIA
LETONIA
LUXEMBURGO
PAÍSES BAJOS
NORUEGA
POLONIA
PORTUGAL
ESLOVAQUIA
ESLOVENIA
ESPAÑA
SUECIA
SUIZA
TURQUÍA
REINO UNIDO

JAPÓN
COREA DEL SUR

AUSTRALIA
NUEVA ZELANDA



Estabilidad económica, transparencia y disciplina de gobierno

Lineamiento para mejorar barreras de comercio e inversión

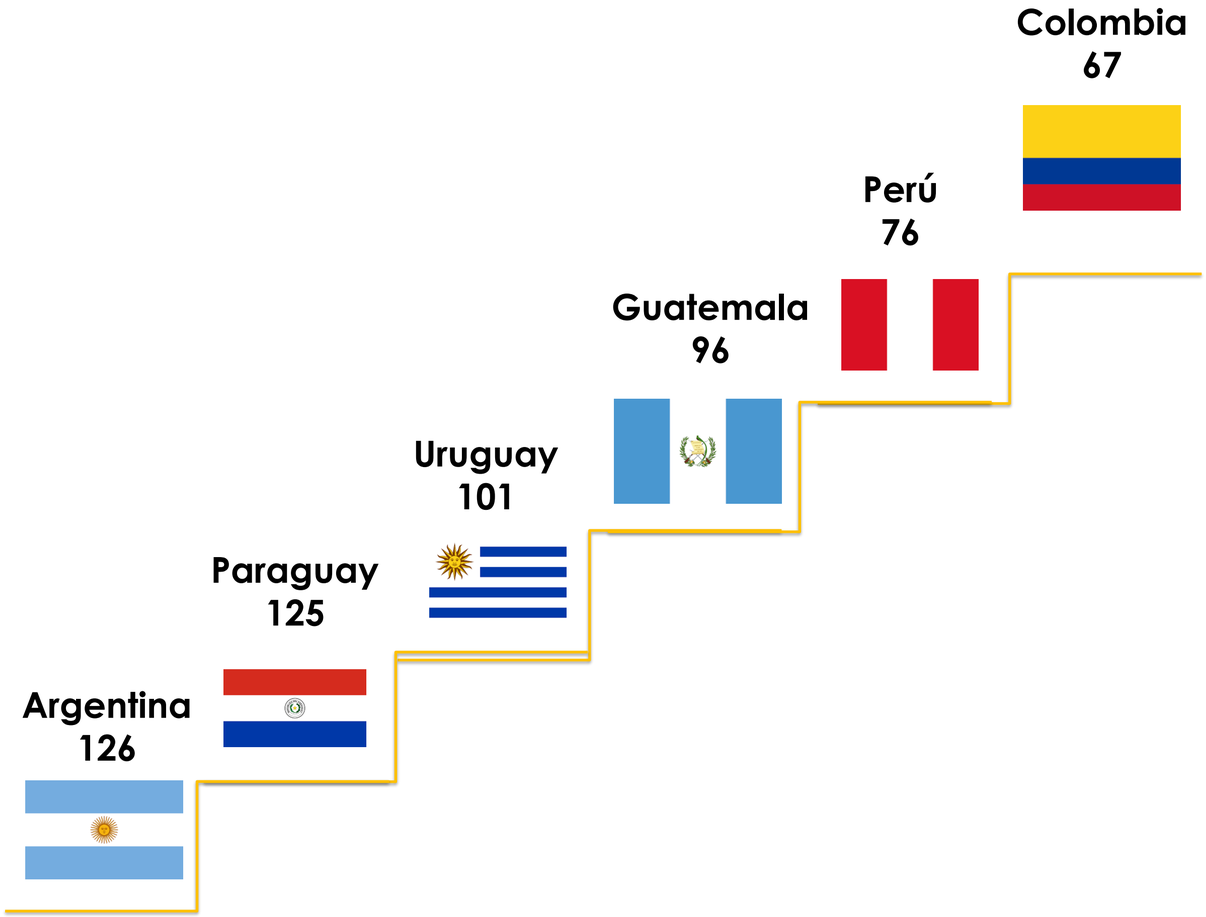
Según el ranking Doing Business 2020, Colombia es uno de los países más amigables para hacer negocios en América Latina

Según Doing Business, Colombia es en América Latina el # 1 en:

- Obtención de crédito
- Protección de los inversionistas minoritarios
- Resolución de la insolvencia

Índice de facilidad para hacer negocios

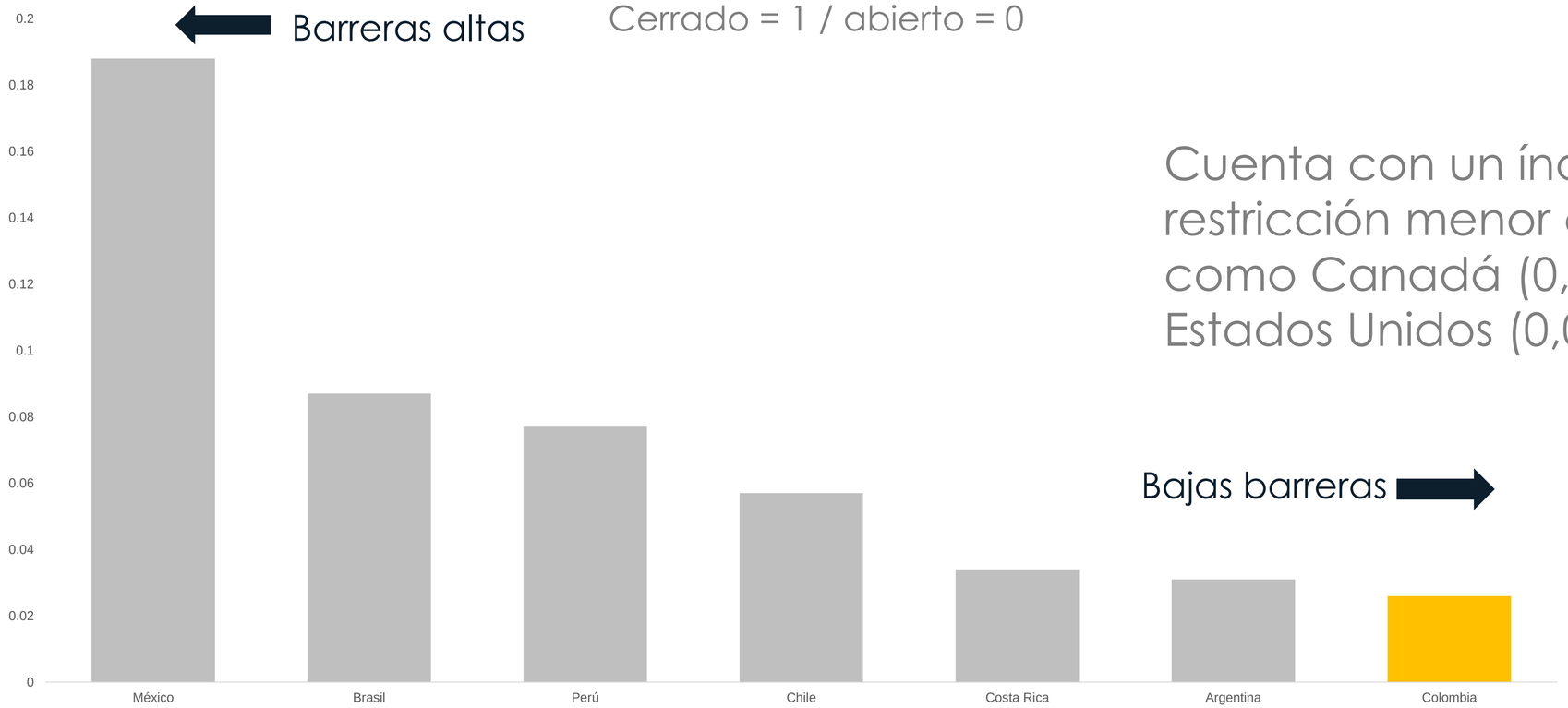
Calificación mundial 2020



Fuente: Banco Mundial. Doing Business 2020

Colombia cuenta con las **barreras a la IED más bajas de toda América latina**

Índice de restricciones regulatorias a la IED 2018
Cerrado = 1 / abierto = 0



Cuenta con un índice de restricción menor que países como Canadá (0,16) y Estados Unidos (0,09).

Fuente: OCDE, Diciembre 2019.

Gobierno comprometido con la IED

Estrategia RED CARPET

Paquete integral de acciones institucionales, jurídicas y de articulación para ofrecer a los inversionistas una **atención oportuna y efectiva** mejorando el posicionamiento del país como destino de negocios

VUI

- Centralización y facilitación de trámites relacionados con IED
- Préstamo BID
- Mediano/largo plazo

Canal Único

- Directiva Presidencial 11 de 2019.
- **Más de 40 entidades** involucradas a nivel de despacho.
- Uso, seguimiento y medición **a cargo de ProColombia y MinCIT**

Simplificación de trámites

- Estado Simple Colombia Ágil

PROCOLOMBIA.CO

El progreso es de todos | Mincomercio

Así lo reconocen los rankings de competitividad más representativos a nivel global, gracias a los grandes avances presentados en materia de reformas y políticas fiscales

En 2019, Colombia sobresalió entre los países de la región, por ser ***la economía que presentó un mayor avance en términos de competitividad****, gracias a las nuevas reformas y políticas fiscales desarrolladas en el último año.*

WORLD ECONOMIC FORUM

The Global Competitiveness Report 2019

DOING BUSINESS
Midiendo regulaciones para hacer negocios

Fuente: Doing Business 2020 (Banco Mundial), Global Competitiveness Report 2019 (Foro Económico Mundial).

Las calificadoras de riesgo también reconocen al país con **grado de inversión**

	STANDARD & POOR'S	FitchRatings	MOODY'S
Periodo	*Largo plazo- Moneda extranjera*	*Largo plazo- Moneda extranjera*	*Largo plazo- Moneda extranjera*
Calificación	**BBB-**	**BBB-**	**Baa2**

En la última revisión de junio de 2020, Moody's mantuvo la calificación Baa2 para Colombia, un escalón arriba de grado de inversión.

1. Economía grande, dinámica y resiliente.
2. Políticas macroeconómicas prudentes y predecibles.
3. Sólida tradición de pago de obligaciones de deuda.

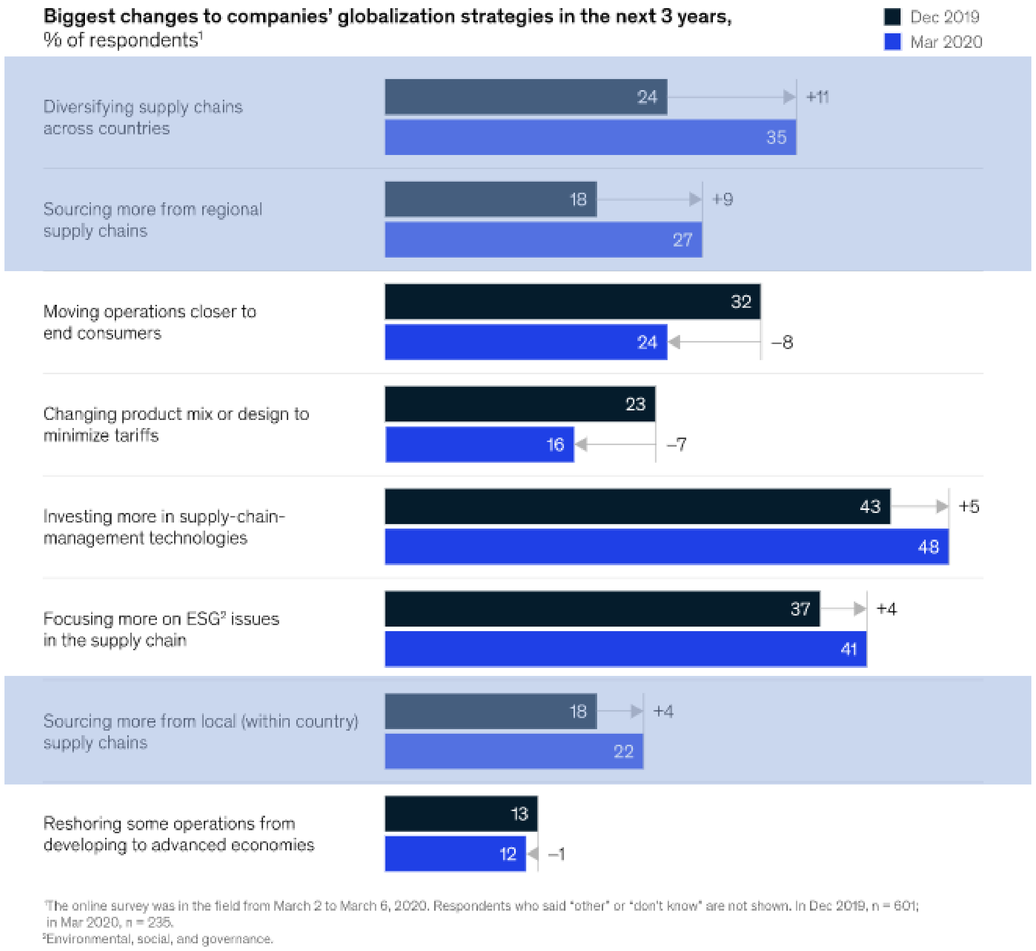
En junio de 2020, Moody's* **mantuvo la perspectiva de calificación de Colombia en estable.**

Fuente: Clasificaciones S&P; Revista Dinero, Tesorería Colombiana.
** Moody's, 2020.*



La nueva dinámica del comercio mundial le abre la oportunidad a Colombia **para el abastecimiento regional**

La coyuntura actual trae consigo diferentes cambios en el mundo, como **la reorganización de las cadenas globales de valor, las cuales están tendiendo a la regionalización**



Fuente: McKinsey & Company, "Economic Conditions Snapshot, March 2020".

Más del 80% de 3.000 empresas encuestadas en 12 sectores globales pertenecientes a Norteamérica, Europa y Asia pacífico (ex-China), han implementado o anunciado **planes de relocalización** al menos de una parte de sus cadenas de suministro de las ubicaciones actuales.
Bank of America

Las empresas estarán cada vez más inclinadas a **distribuir sus riesgos en lugar de poner todos sus huevos en la canasta de menor costo**. La amenaza de una crisis futura obligará a las empresas a estructurar sus cadenas de suministro globales con miras a una mayor resiliencia, así como a menores riesgos y costos.
Re-shoring index, Kearney

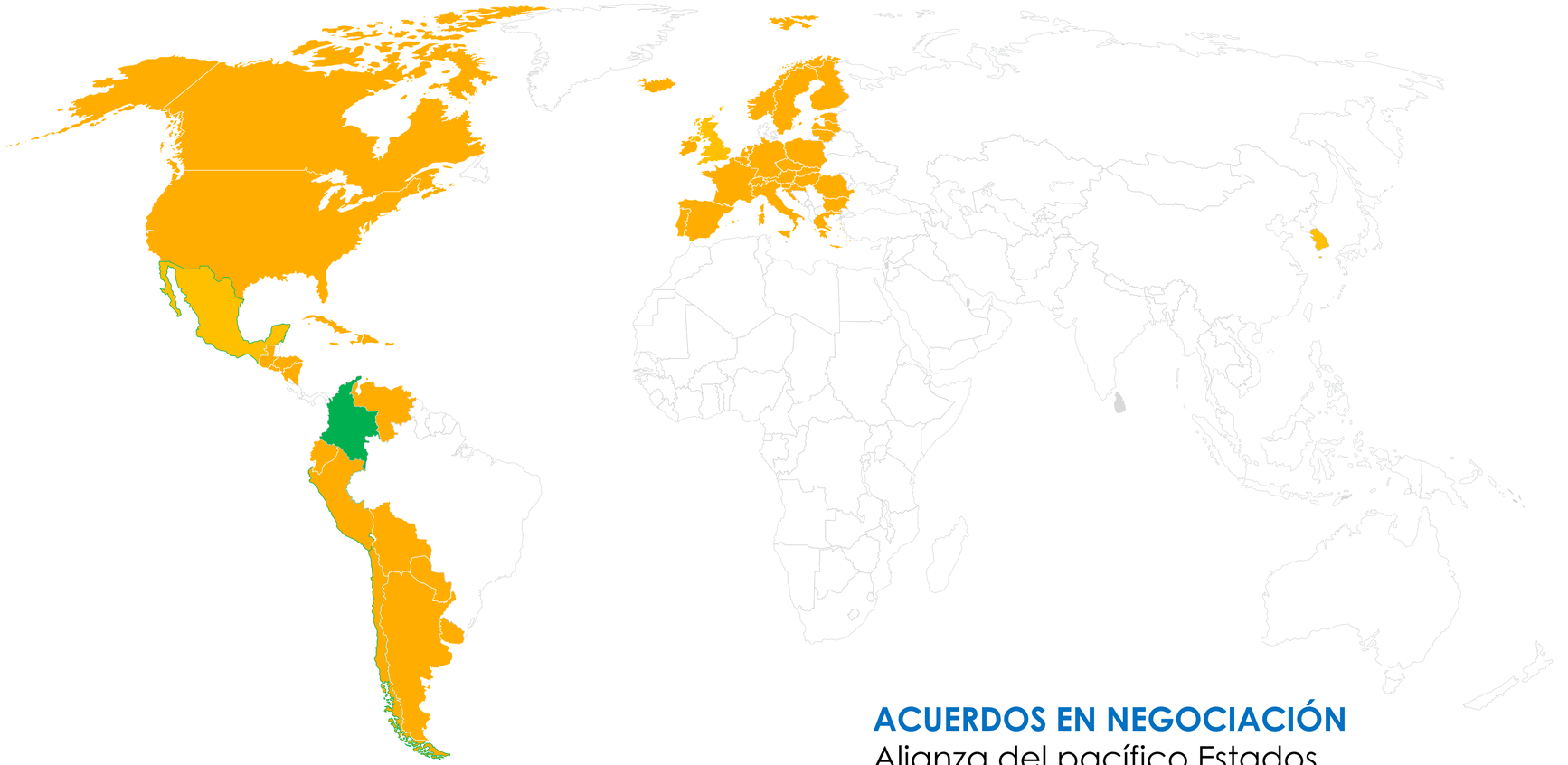
Colombia tiene acceso a 60 países con más de 1.500 millones de consumidores, a través de su red de tratados de libre comercio. Colombia es un país que está **preparado para aceptar el reto de relocalización,** ofreciendo entrada preferencial al 97%* de los países de la región

AREAS DE LIBRE COMERCIO

Alianza Pacífico (Mx, Pe, Ch, Col)
Triángulo Norte (Hon, Gt, Sal)
Comunidad Andina (Ec, Pe, Bol)
Estados Unidos
Canadá
Chile
México
Costa Rica
EFTA (Sw, Nor, Sue, Is)
Unión Europea
Corea del Sur
Israel

OTROS ACUERDOS COMERCIALES

MERCOSUR
Venezuela
CARICOM
Cuba



Acuerdos comerciales de Colombia

ACUERDOS EN NEGOCIACIÓN

Alianza del pacífico Estados Asociados (Sing, NZ, Aus, Can)
Japón
Reino Unido

Fuentes: OMC, MICIT

Gracias a esto, cuenta con acceso privilegiado a los **mercados más grandes del continente**

Importaciones 2019
US$ millones



Estados Unidos
US$ 2.568.396

Población:
329,3 millones



Alianza del Pacífico
US$ 624.189

Población:
227,9 millones



Canadá
US$ 453.157

Población:
37,5 millones



Mercosur
US$ 252.563

Población:
293,5 millones



Centroamérica
US$ 106.285

Población:
50,2 millones

Fuente: TradeMap, FMI.

Además, entre todos los países de la región, **Colombia tiene el TLC con las mejores condiciones de acceso a Estados Unidos, el mayor mercado importador del mundo**

13,5%
Participación del mercado estadounidense en las importaciones del mundo

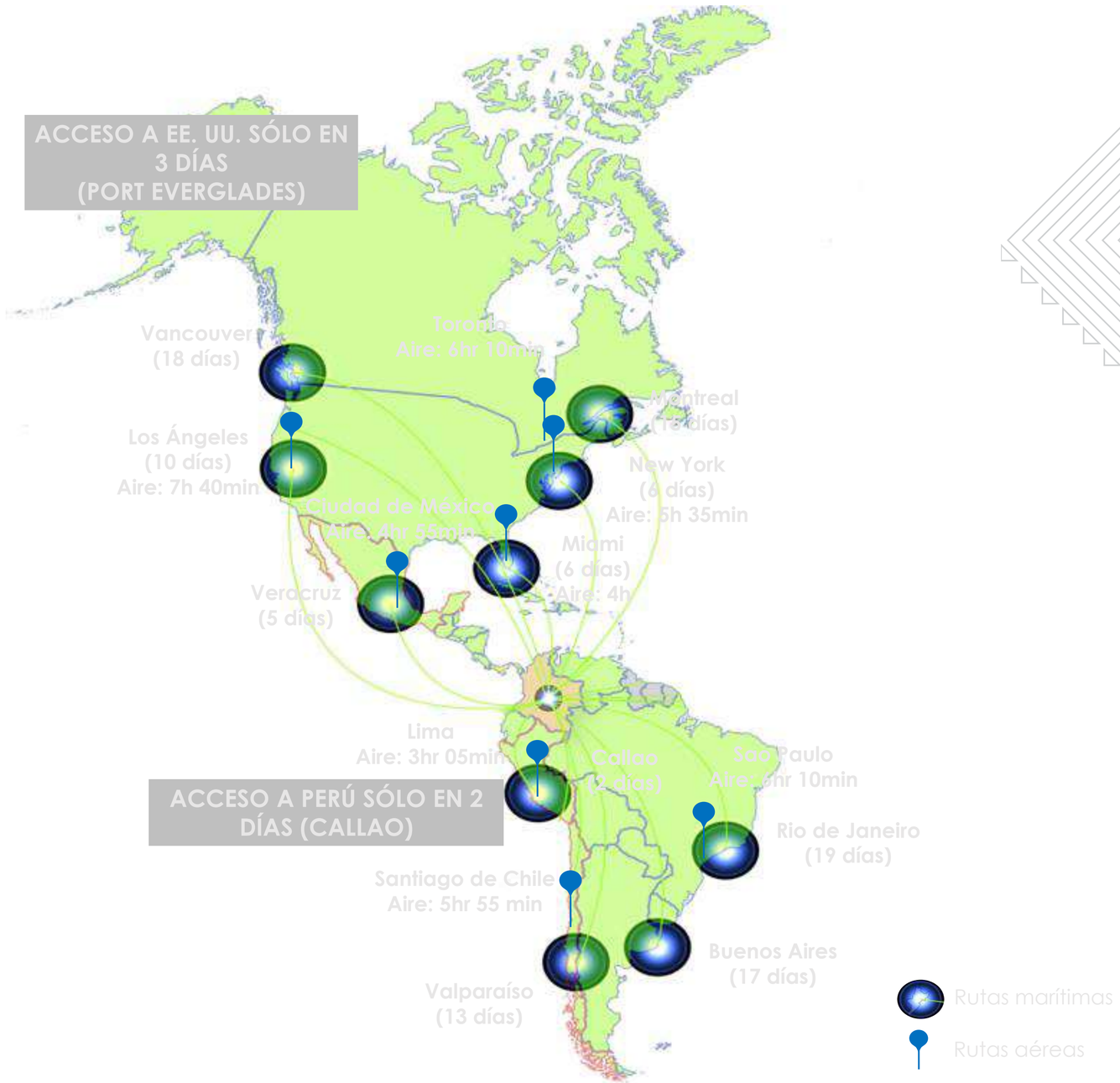


- Arancel promedio del 0% de Colombia hacia Estados Unidos
- 2.157 (96%) de las subpartidas que Colombia exportó a Estados Unidos, ingresaron al mercado con un arancel del 0%
- Cómodas normas de valor de contenido regional

Fuente: Araújo Ibarra, MinCIT.

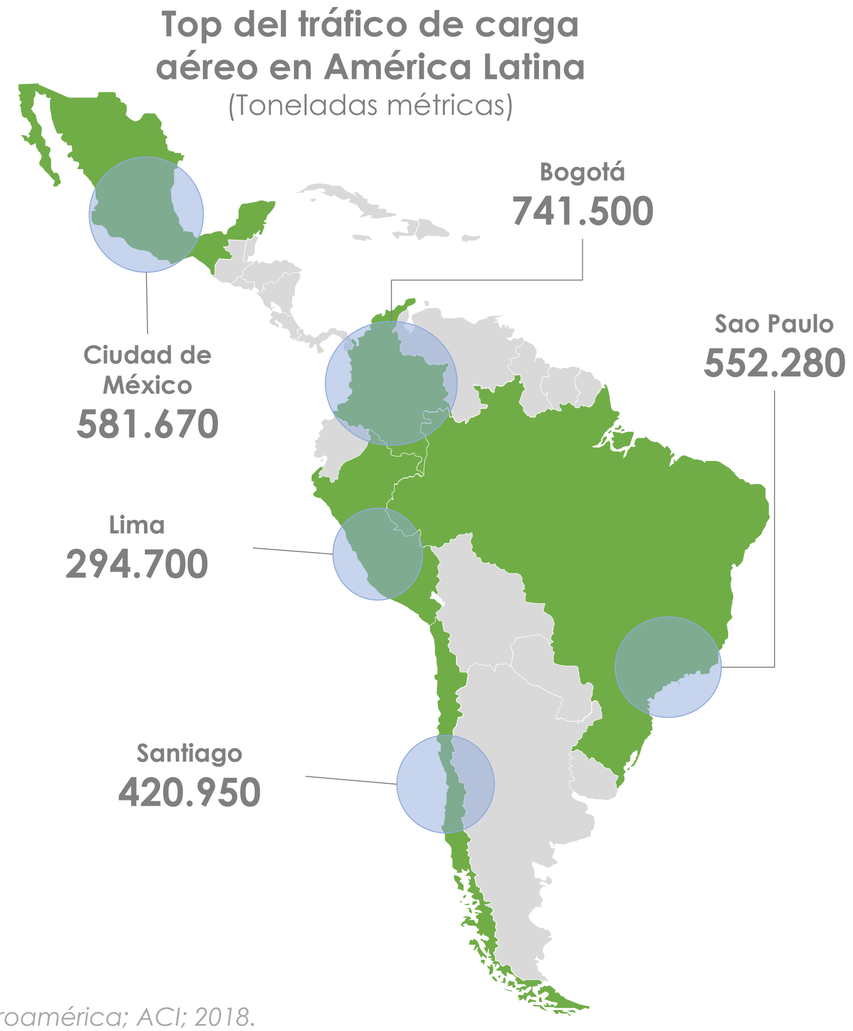
El acceso preferencial se complementa **con ventajas logísticas aéreas y marítimas**

Colombia cuenta con más de 4.500 rutas marítimas de exportación y acceso a 680 puertos en el mundo. Además, a menos de seis horas en avión logramos el envío de mercancías a las principales ciudades en las américas.



Fuente: Rutas y Tarifas - Herramientas para las exportaciones colombianas, procesados por ProColombia.
Guía legal para hacer negocios en Colombia 2019.

El país maneja uno de los costos de fletes aéreos más competitivos de la región y el terminal de carga con más movimiento



Fuente: Sur y Centroamérica; ACI; 2018.
Statista 2020

País	Flete aéreo promedio hacia EE.UU. / Kg
Colombia	USD 1,12
México	USD 1,55
Brasil	USD 2,17
Perú	USD 2,62
Chile	USD 1,99

** Fuente: IATA TACT - Ruta referencial MIA, Escala +500Kg*

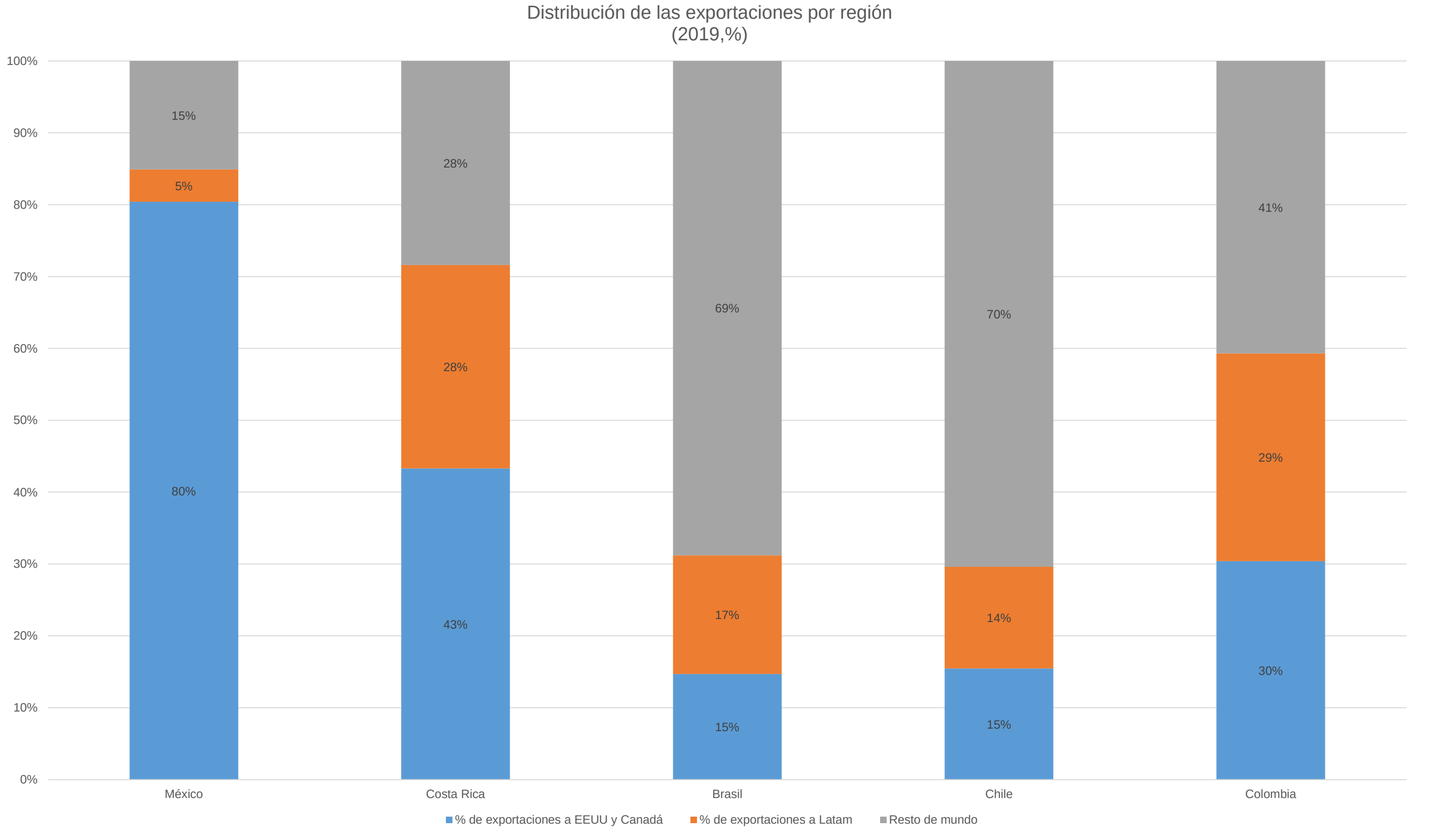
Existen más de **30 rutas, directas y en conexión**, ofrecidas por más de **8 aerolíneas.**

Su ubicación en medio del continente le permite **acceder a los principales puertos de América en un corto tiempo**

Puerto destino	Logística portuaria en América Latina Distancia en días por puerto de origen						
	Colombia		México (Veracruz)	Perú (Callao)	Chile (Valparaíso)	Argentina (Buenos Aires)	Brasil (Santos)
	Cartagena	Buenaventura					
Nueva York	6	12	22	16	24	23	16
Los Ángeles	10	10	24	12	22	34	27
Montreal	15	23	38	26	31	33	26
Vancouver	18	21	32	22	32	44	35
Callao	9	2	22	-	7	34	16
Valparaíso	18	13	36	5	-	43	32

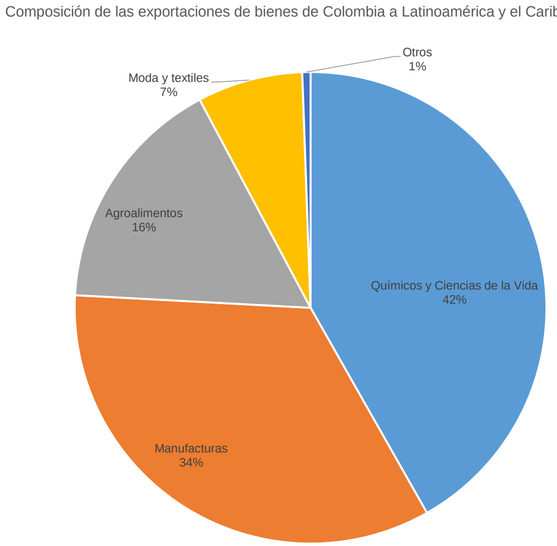
Fuente: Líneas Marítimas - Sistema de Rutas y Tarifas ProColombia Jun 2020

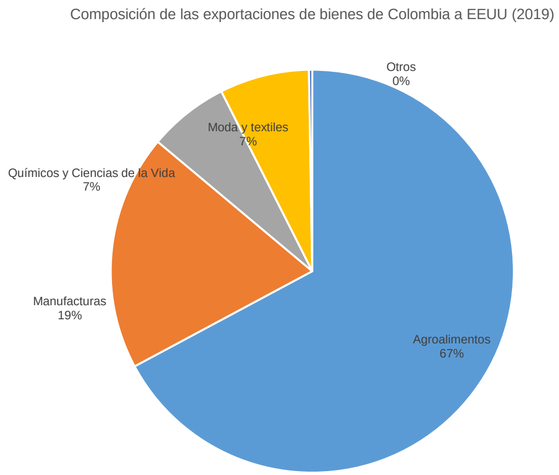
Colombia tiene una canasta exportadora diversificada tanto en productos como en destinos:



El 60% de las exportaciones de Colombia se quedan en el continente americano

Fuente: Trademap







Incentivos para las inversiones exportadoras

Colombia, cuenta con un **régimen de Zonas Francas**

con uno de los paquetes de incentivos más atractivos de la región

Beneficios en Zonas Francas



Tarifa del 20% de renta en Zona Franca



No causación de arancel ni IVA para los bienes e infraestructura, mientras estén en Zona Franca



Compras al resto del país para el desarrollo del objeto social de los usuarios, exentas de IVA



Posibilidad de nacionalizar las materias primas o el producto final, cuando las mercancías se van a vender en el resto del país vía NMF



Los bienes producidos en Zona Franca adquieren origen para efecto de los tratados de libre comercio

Fuente: Directorio de Zonas Francas 2019. DANE

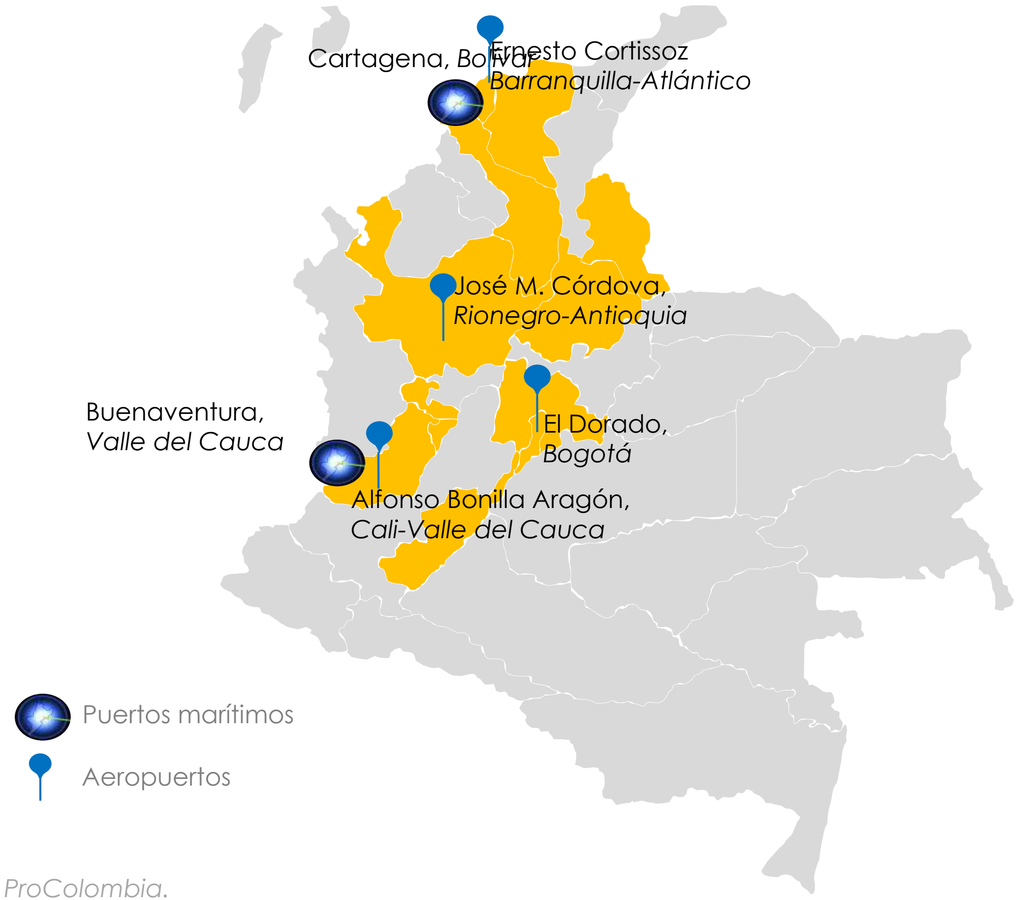
Las zonas francas se encuentran disponibles a lo largo de todo el territorio nacional,

especialmente cerca de los principales puertos marítimos y aeropuertos del país

Mapa de zonas francas*

Zonas Francas* por departamentos

- Bogotá
- Cundinamarca
- Santander
- Norte de Santander
- Atlántico
- Bolívar
- Magdalena
- Risaralda
- Quindío
- Antioquia
- Valle del Cauca
- Huila





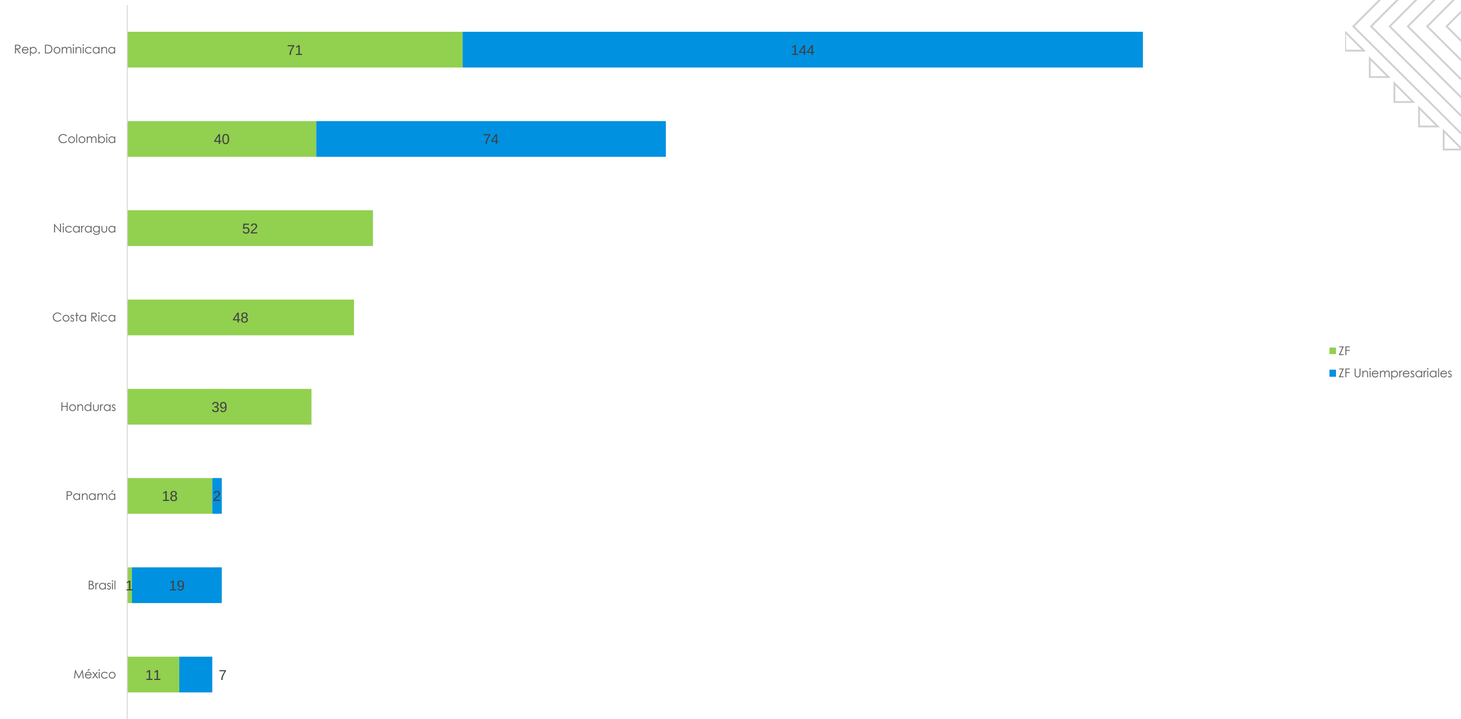
Gracias a su ubicación, Colombia ofrece salida directa a los dos océanos principales que rodean el continente.

Fuente: Directorio Zonas Francas 2019, ProColombia.
**Zonas francas permanentes*

Colombia es el segundo país de América Latina con el

mayor número de Zonas Francas

Número de ZF en América Latina 2018



Número de zonas francas uniempresariales:

74

Número total de zonas francas:

114

Número de zonas francas permanentes:

40

Fuente: AZFA.

Plan Vallejo para bienes de capital y repuestos del sector agrícola.

(Decreto ley 444 de 1967)

- Programas especiales de importación – exportación que
- Esta modalidad permite realizar importaciones de bienes de capital y repuestos con exención total o parcial del arancel y con diferimiento del pago del IVA.
- Estos bienes de capital deben ser destinados a la instalación, ensanche o reposición de las respectivas unidades productivas que hayan de ser utilizados en el proceso de producción de bienes de exportación, o que se destinen a la prestación de servicios directamente vinculados a la producción o exportación de estos bienes

El régimen de ZF y Plan Vallejo se complementa con otros paquetes de incentivos a la inversión

REDUCCIÓN

GRADUAL DEL IMPUESTO A LA RENTA

MEGA INVERSIONES

RÉGIMEN DE HOLDINGS

REDUCCIONES

DE IMPUESTO A LA RENTA POR INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS

BENEFICIOS ESPECIALES

PARA CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

RENTAS EXENTAS

EN DIFERENTES SECTORES DE LA ECONOMÍA

COLOMBIA OFRECE UN TALENTO MEJOR CALIFICADO

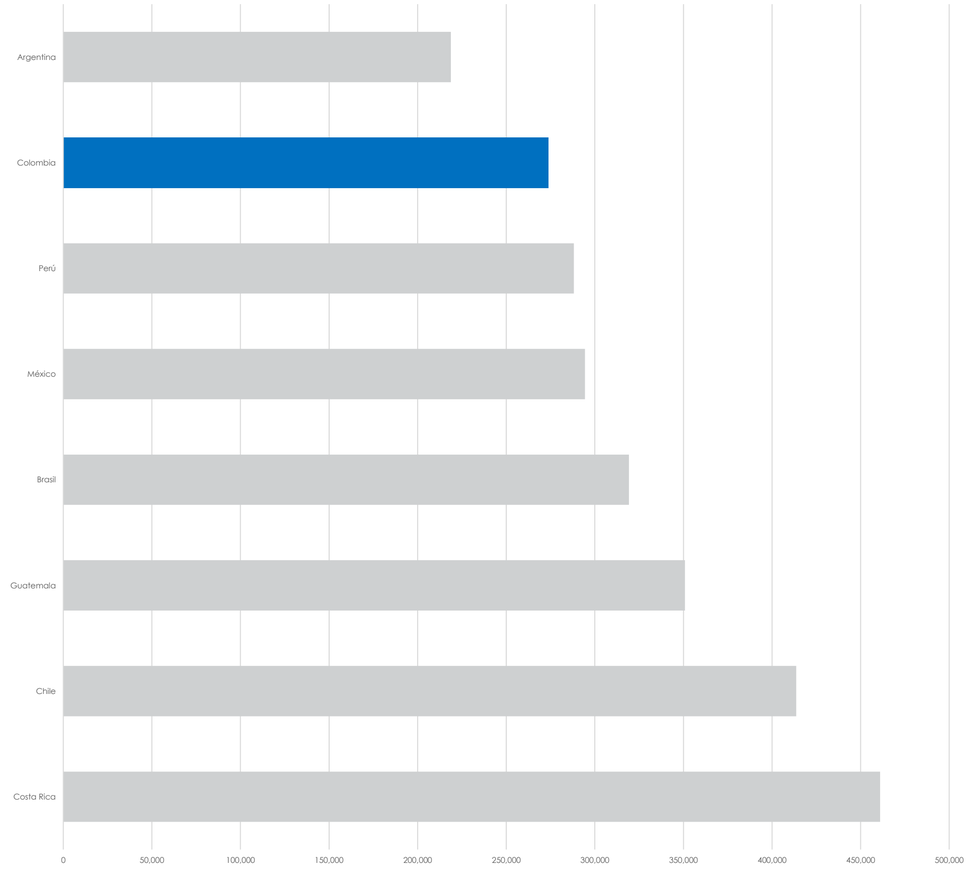
Ranking de talento humano 2019 (0-100 best)



En Colombia es más fácil encontrar mano de obra calificada que en México

Fuente: *IMD*
Los números en paréntesis indican la posición entre 63 países

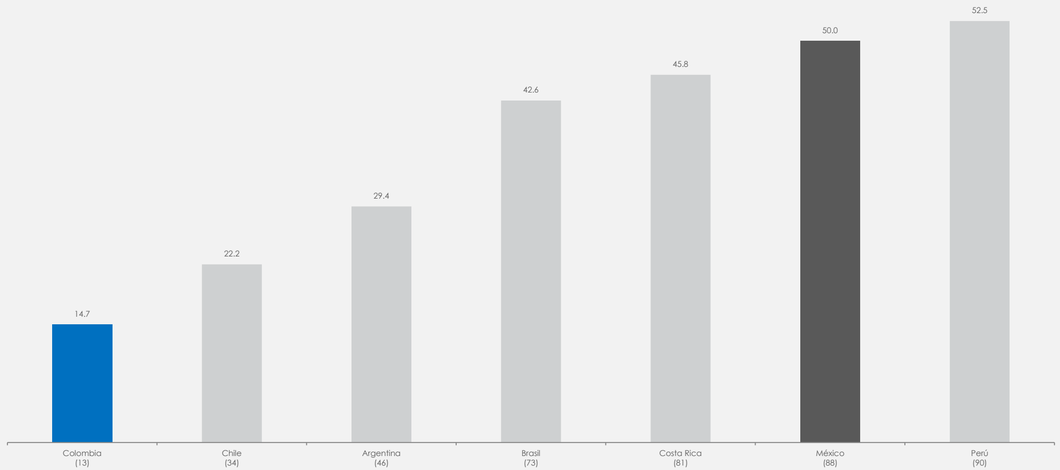
Total costo laboral promedio* para manufacturas (mensual)



Fuente: *fDi Benchmark*
**Promedio de 12 industrias manufactureras*

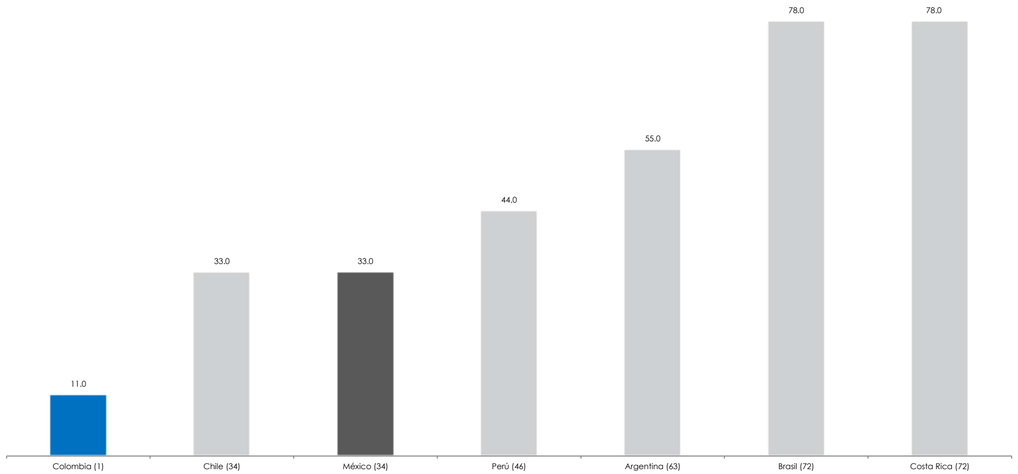
Y OFRECE MAYOR FLEXIBILIDAD

Índice de rigidez en el empleo



Más rigidez ▶

Índice de dificultad en la contratación



Más dificultad ▶

En Colombia es más fácil contratar un nuevo empleado, hay más flexibilidad en temas de horario de trabajo y es menos difícil y costoso despedir a un trabajador.

Fuente: *FDI Benchmark con base en Doing Business 2019. Índice entre 0 y 100 donde el menor valor significa más flexibilidad. Números en paréntesis indican la posición global entre 99 países.*



El país cuenta con un
ecosistema tecnológico desarrollado y preparado
para la “nueva” normalidad

Colombia ofrece la infraestructura tecnológica necesaria

para las operaciones en la nueva realidad económica

98%

de los municipios de Colombia **están conectados al mundo a través de la fibra óptica.**

4°

mercado TI más grande de América Latina.

11

cables submarinos en funcionamiento, siendo el segundo país de la región con mejor conectividad, transmisión y estabilidad.



Colombia ofrece uno de los **costos operativos más bajos del mundo** para la prestación de servicios de TI.

3°

país más emprendedor de América Latina.

66%

de penetración de internet en el país, con 32,7 millones de usuarios.

Fuente: MinTIC. Fitch Connection. Global Entrepreneurship Index.

En 2019, Colombia inauguró el primer **Centro para la Cuarta Revolución Industrial de América Latina**

Centro para la Cuarta Revolución Industrial

WORLD ECONOMIC FORUM



BLOCKCHAIN

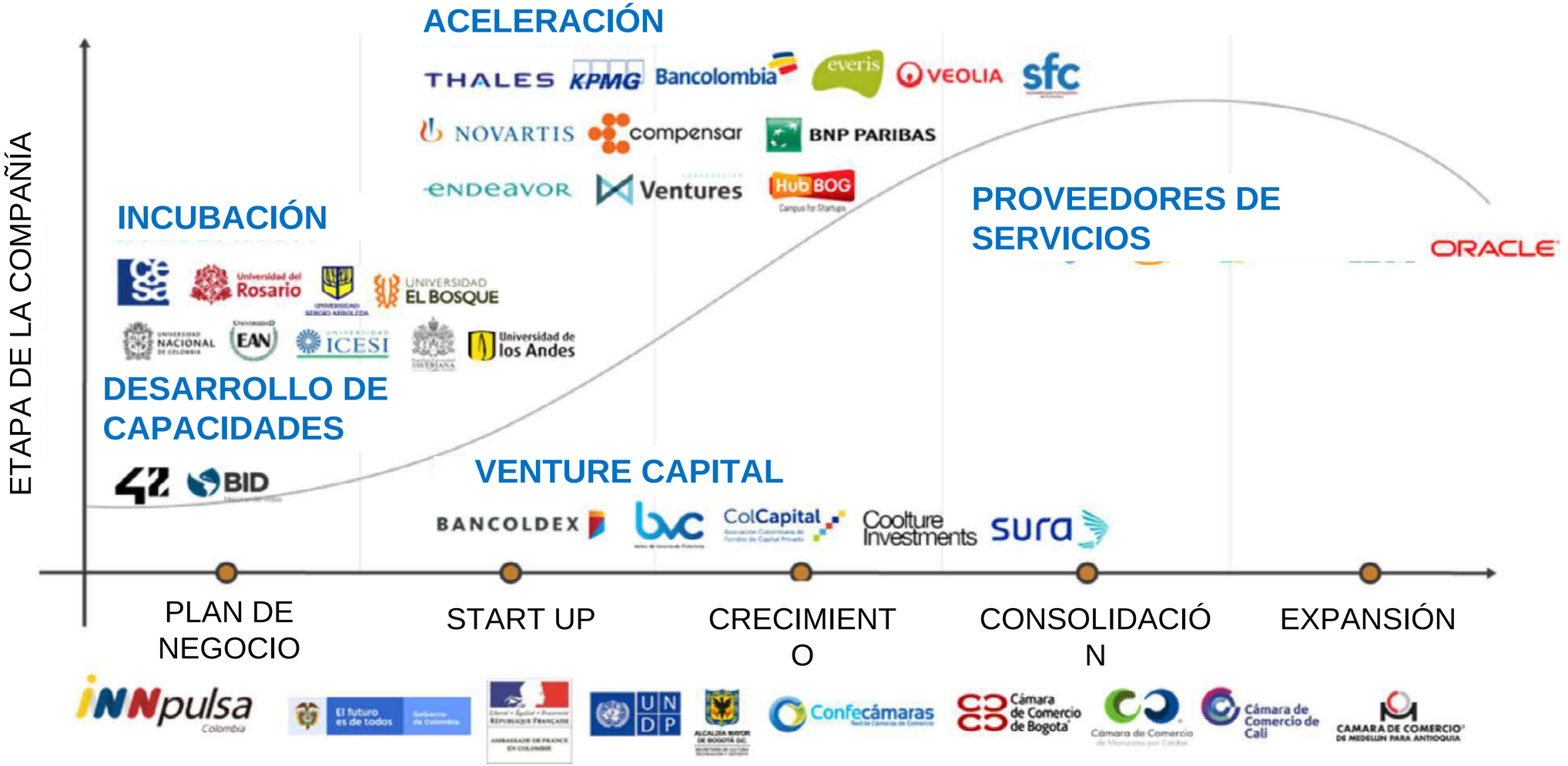


INTELIGENCIA ARTIFICIAL



INTERNET DE LAS COSAS

Este es complementado por una gran cantidad de **incubadoras, aceleradoras y centros de innovación** que motivan la innovación y el emprendimiento de alto valor



Colombia piensa en el futuro y por eso ha adoptado **medidas especiales para la transformación digital del país**

Nuevas Políticas



CONPES Transformación Digital con enfoque en IA
CONPES de Seguridad Digital

Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022
'Pacto por Colombia, pacto por la equidad'



II. Pacto por el emprendimiento y la productividad
V. Pacto por la ciencia, la tecnología y la innovación
VII. Pacto por la transformación digital de Colombia

Directivas y Decretos



Directiva Presidencial Gov.Co
Decreto para Servicios Ciudadanos Digitales

Convenios y Acuerdos de Cooperación



Ratificación del **Convenio de Budapest**
Convenio B80 de Ciberseguridad

Fuente: Consejería Presidencial para la innovación y la transformación digital. *Transformación digital de la mano del sector privado.*

Además, ha implementado leyes y mecanismos que buscan la **modernización del sector TIC y el cierre de la brecha digital**

LEY DE MODERNIZACIÓN TIC

La Ley de Modernización TIC crea las condiciones para **incentivar la inversión privada**, generar certeza jurídica y facilitar el despliegue de infraestructura de alto costo. Igualmente, simplifica y pone en el estándar internacional el marco institucional y regulatorio del sector, y fortalece la televisión y la radio públicas.



ASOCIACIONES PÚBLICO - PRIVADAS (APP)

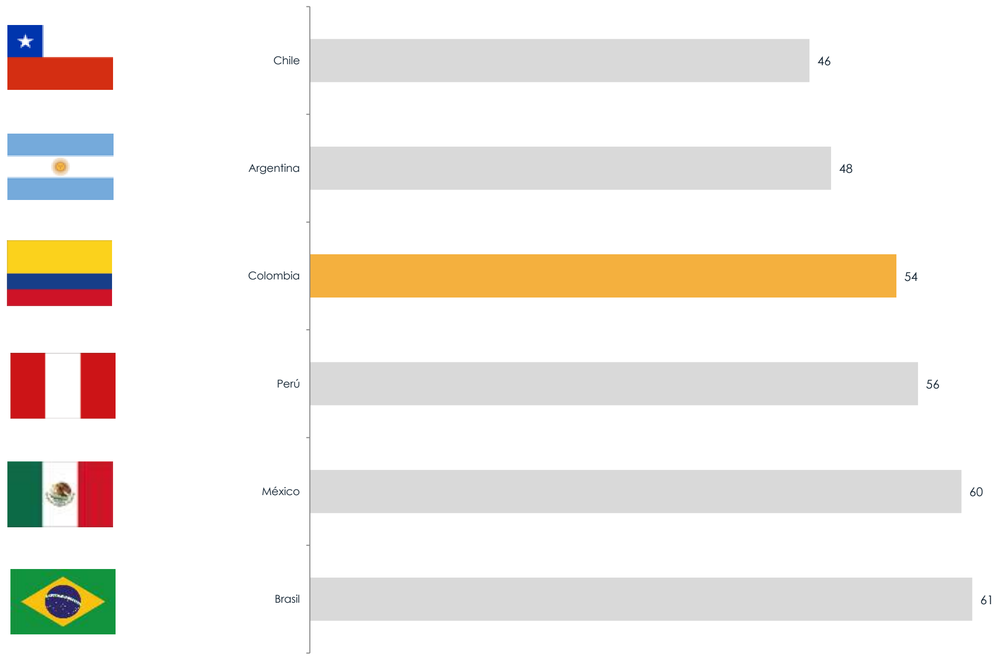
A través del decreto 1974 - Colombia abrió la puerta para se puedan **construir proyectos TIC, a través de asociaciones público - privadas (APP),** las cuales implican la concesión de megaobras, de tal modo que se realicen con recursos privados y, en algunos casos, sean reembolsados con vigencias futuras u otros recursos.



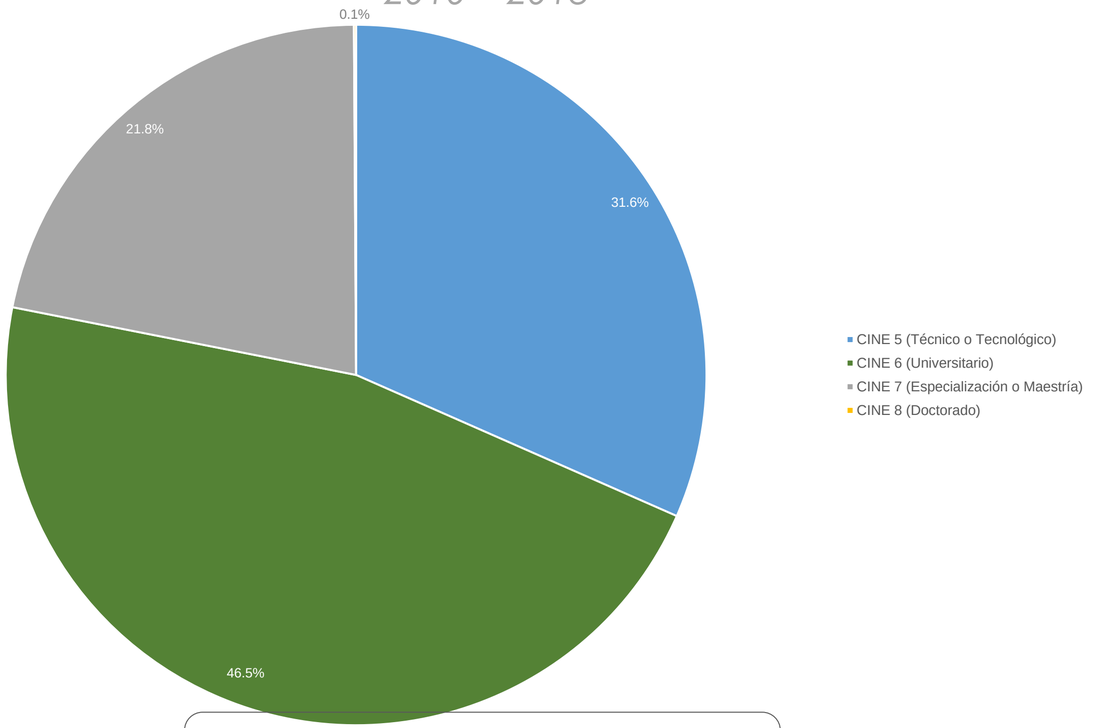
Fuente: MinTIC, Portafolio.

La fuerza laboral colombiana es la de **mayor crecimiento y capacitación en América Latina**

IMD World Talent Ranking
2019



Graduados por nivel de educación superior
2010 – 2018



Total: 3.325.880

Fuente: Ministerio de educación, 2018
Clasificación internacional CINE 2011 -DANE
IMD World Talent Ranking 2019

La llegada de Amazon no solo es un voto de confianza, sino que además ha tenido un efecto ancla de atracción a otras empresas, dinamizando la oferta de servicios digitales en Colombia

En 2017, la compañía se expandió a Colombia con **Amazon Web Services,** con lo cual brindará servicios de computación en la nube a 'startups' pero también a grandes compañías en distintos sectores de la economía y a entidades públicas.

En 2018, la compañía anunció el lanzamiento de su **primer centro de atención al cliente de la región** en Colombia, para atender a sus clientes en todo el mundo en español, inglés y portugués; y proporciona un servicio al cliente de clase mundial 24/7.

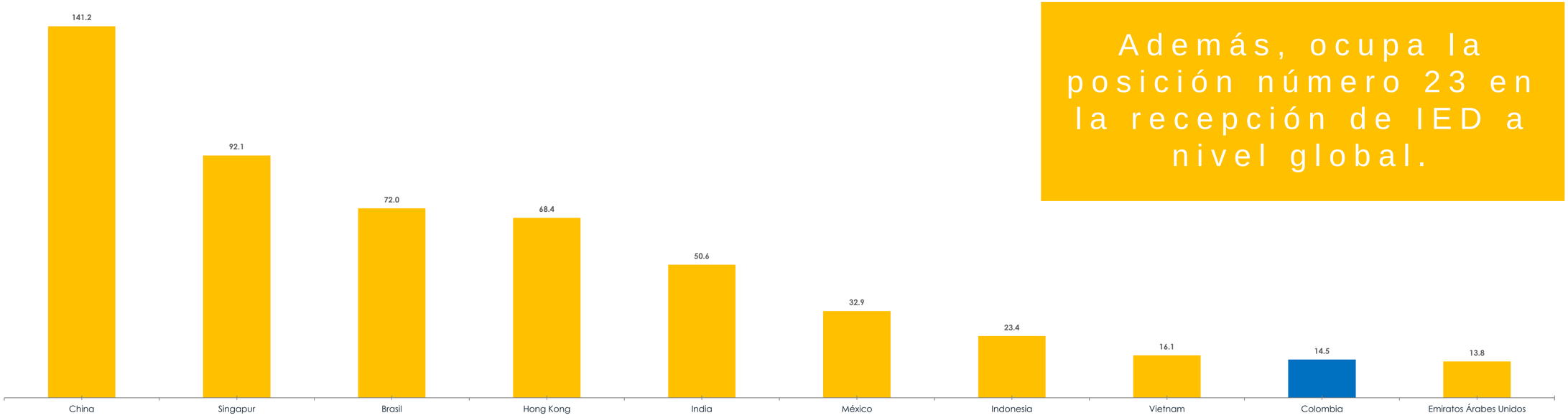


Las condiciones anteriores,

convierten al país en un líder en la recepción de IED en la región

Colombia ocupa la posición número 9, entre las 10 principales economías en desarrollo receptoras de IED

Top 10 principales economías en desarrollo receptoras en 2019
(USD miles de millones)



Además, ocupa la posición número 23 en la recepción de IED a nivel global.

Fuente: UNCTAD, 2020.
Nota: No se incluyen Islas Caimán e Islas Vírgenes Británicas.

Numerosas razones
hacen de Colombia **el**
mejor destino
para los
proyectos
de inversión











AGROINDUSTRIA

Algunos nichos con oportunidad:



1.

Colombia está llamada a ser **despena mundial de alimentos** y cuenta con **potencial de crecimiento agrícola y agroindustrial** para atender el mercado local e internacional.

2.

El sector agroalimentario es uno de los **pilares de la economía nacional y sus productos son reconocidos internacionalmente.** Lo anterior se ve fortalecido con el **crecimiento de la inversión extranjera directa** en el sector.

3.

Colombia es un **consumidor importante** de alimentos en la región y se perfila como una **plataforma exportadora** para satisfacer a las Américas, con un mercado ampliado que representa el 30% de las ventas mundiales de alimentos procesados y bebidas.

4.

El **gobierno nacional está comprometido con impulsar el sector** y tomar medidas que consoliden la producción y las oportunidades de internacionalización, tales como: **diplomacia sanitaria, promoción de inversión y megaproyectos.**

5.

Las más de 5.800 empresas del sector en Colombia ofrecen la posibilidad de realizar **alianzas estratégicas y/o ser proveedores de materia prima** para el desarrollo de productos de valor agregado en Colombia.

Colombia tiene **incentivos legales** que impactan el sector agroindustrial y facilitan el establecimiento de cultivos y empresas en el país.

CASOS DE ÉXITO AGROINDUSTRIA



ESTADOS UNIDOS

Cargill expandió su negocio avícola con la adquisición de Campollo S.A., un productor colombiano de productos de pollo y proteína. Esta adquisición es la segunda en Colombia, luego de que Cargill adquiriera anteriormente a Pollos Bucanero, alcanzando un total de 7.500 empleos creados en el país.



ESTADOS UNIDOS

PepsiCo ha logrado adquirir compañías locales como Cronch y Papas Margarita, generando contacto diario con más de 8 millones de consumidores de todas las generaciones. En Colombia contamos con 3 plantas de producción, 17 centros de distribución y presencia en más de 400.000 puntos de venta a nivel nacional.



CHILE

Alianza entre CCU y Postobón, con el objetivo de dinamizar y desarrollar el mercado de cerveza a través de la elaboración, comercialización y distribución de cervezas y bebidas no alcohólicas en base a malta mediante la construcción de una planta productora.

Fuente: ProColombia basada en prensa nacional

MANUFACTURAS

Colombia es plataforma exportador
a un mercado ampliado en la regió

Algunos nichos con oportunidad:



El sector manufacturero colombiano cuenta con habilitadores para invertir en el país y aprovechar las oportunidades que ofrece.

1.

Los salarios del sector industrial colombiano son altamente competitivos en la región, con costos menores a países los de Argentina, Perú, Brasil y Chile. Adicionalmente, cuenta con una creciente, eficiente y calificada mano de obra. Para 2019, el World Competitiveness Ranking ubicó a Colombia como el país con el mercado laboral más eficiente de América Latina.

2.

El país cuenta con **incentivos tributarios**, tales como el régimen de zonas francas y de megainversiones que permiten reducciones en la tarifa de impuesto de renta para proyectos encaminados a fortalecer la producción local. Colombia es el segundo país con el mayor número de zonas francas de América Latina.

3.

Colombia ofrece acceso **a materia prima a costos competitivos**, tanto a nivel de producción nacional como de importación. El Decreto 272 de 2018 permite la importación con cero arancel de más de 3.600 productos que no se producen en Colombia, favoreciendo diversas industrias.

4.

Industria manufacturera diversificada y en crecimiento. Colombia cuenta con más de 121 mil empresas activas en el sector manufacturero, y cada año se crean alrededor de 8 mil adicionales, lo que representa un crecimiento del 2% anual.

5.

La **amplia red de tratados comerciales vigentes (16)** firmados por Colombia brinda excelentes condiciones comerciales para la exportación y una red de 1,5 billones de consumidores. El TLC con Estados Unidos, por ejemplo, contempla reglas de origen muy flexibles, 0% de impuesto sobre muchos productos y ningún requisito de salario mínimo.

CASOS DE ÉXITO MANUFACTURAS

IRLANDA

En la actualidad tienen 2.500 empleos directos en las ciudades donde tienen operaciones: Medellin, Cali, Barranquilla y Bogotá. A comienzos del 2020, la empresa anunció una reinversión de USD 36 millones en Palmira, Valle del Cauca, para ampliar su operación de sacos de papel.

JAPÓN

La empresa japonesa de fundición continua y producción de piezas de alta precisión decidió abrir una planta para atender el mercado americano.

ESTADOS UNIDOS

Minnesota Mining and Manufacturing Company, abrió un centro de distribución en Funza, para comercializar 2.800 referencias, enfocándose en artículos de seguridad personal en Colombia.

LUXEMBURGO

Ternium tiene presencia industrial en Colombia desde 2010, cuando adquirió más de 50% del Grupo Ferrasa. En el primer semestre del 2020, han avanzado en la construcción de su nueva planta de operaciones en Palmar de Varela, con una inversión de USD 270 mil millones y una generación de 800 empleos directos.

Fuente: ProColombia basada en prensa nacional

CASOS DE ÉXITO MANUFACTURAS

PAÍSES BAJOS

La nueva fábrica es una de las tres más modernas en el mundo, gracias a su tecnología de punta y el cuidado del ambiente.

FRANCIA

En 2015, realizó una reinversión cercana a los USD 18 millones para la actualización de su planta. La idea es exportar cerca del 50% de su producción a América Central y la región Andina.
Abrió su nueva planta a las afueras de Bogotá, tras una inversión de USD 30 millones.

ESTADOS UNIDOS

La compañía ha venido invirtiendo en proyectos de reconversión tecnológica para aumentar su capacidad instalada, reducir su consumo de energía, y elevar sus estándares de calidad, con inversiones de aproximadamente USD 7,2 Millones.

JAPÓN

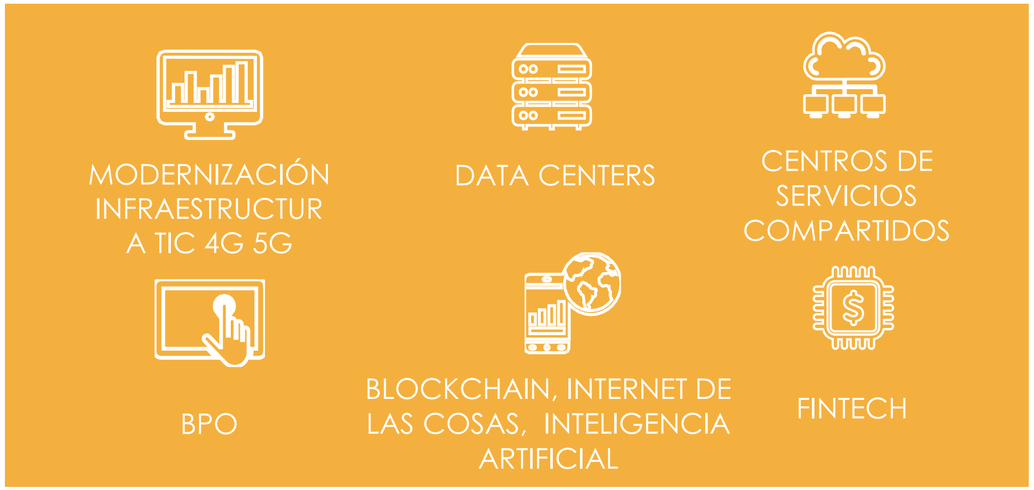
La alianza de Isuzu Motors Limited con actores instalados en Colombia, les ha permitido convertirse en lideres de tecnología automotriz por diez años. Recientemente, realizaron una nueva inversión de USD 2,5 millones para ampliar sus desarrollos en el país.

Fuente: ProColombia basada en prensa nacional

SERVICIOS DE BASE TECNOLÓGICA

Software, BPO, Data Center, Telecomunicaciones

Algunos nichos con oportunidad:



Colombia es uno de los principales proveedores de servicios de base tecnológica en la región

1.

Colombia le apuesta a la transformación digital.

El Gobierno Nacional ha establecido la transformación digital como la fuerza impulsora para los próximos años.

2.

Colombia se posiciona como el **cuarto mercado de TI más grande de la región** después de Brasil, México y Argentina.

3.

Las exportaciones del sector de servicios TI crecieron en promedio de 3% entre 2015 y 2019, posicionando al país como **plataforma exportadora** a diferentes mercados, entre los cuales se destacan Estados Unidos y México.

4.

País conectado y con infraestructura.

Colombia es el segundo país de la región en número de cables (11). Además, pasó de registrar 2,8 millones de conexiones banda ancha en 2010 a 32,7 millones en 2018.

5.

Capital humano altamente calificado y costo eficiente.

La fuerza laboral colombiana es la de mayor crecimiento y capacitación en América Latina, superando a países como Perú, México y Brasil, según el IMD World Talent ranking 2019.

CASOS DE ÉXITO SERVICIOS TIC

ESTADOS UNIDOS

IBM construyó su tercer data center, con una capacidad de procesamiento de 5 petabytes.

Esto lo convierte en uno de los centros más avanzados de Cloud Computing y Big Data Analytics en el país.

ESTADOS UNIDOS

La renovación en Mastercard continúa. Después de anunciar las modificaciones en su logo, la empresa comunicó que desde Colombia administrará la operación de Bolivia, Ecuador, Guyana, Surinam, Perú y Venezuela, es decir, los mercados Región Andina.

REINO UNIDO

Endava llegó a Bogotá luego de un análisis entre 7 países y 17 ciudades en América Latina para establecer una nueva base de operaciones. Gracias a su éxito en el país, la compañía anunció un proyecto de inversión de al menos USD 10 millones, que generaría 500 empleos en los próximos cinco años.

JAPÓN

Su operación de BPO tiene más de 1.400 posiciones para procesos de crédito, servicio al cliente y manejo de documentos.

Fuente: ProColombia basada en prensa nacional

TURISMO

Colombia, destino sostenible de alta calidad

Algunos nichos con oportunidad:



Colombia es considerado un destino único gracias a su megadiversidad, conectividad aérea internacional, diversidad de climas y sus atractivos turísticos.

1.

Los destinos turísticos en Colombia están siendo reconocidos mundialmente. USTOA*, eligió a Colombia como primer destino de interés en 2020 y Financial Times** destacó al país por tener una de las mejores estrategias de atracción de inversión en el mundo.

2.

El turismo en Colombia crece a una tasa casi dos veces superior a la media global. El crecimiento promedio anual en la llegada de visitantes no residentes al país fue de 9% entre 2012 y 2019, mientras que el del mundo fue 5,3% y el de Américas, 4,4%. El turismo es el segundo sector exportador con US$6.7 millones, después del sector minero energético.

3.

27 países conectan a Colombia a través de más de 1.000 frecuencias semanales directas, ofreciendo 194 mil sillas semanalmente, a través de 26 aerolíneas.

4.

Colombia ofrece atractivos incentivos para la inversión en hotelería e infraestructura turística. La ley de crecimiento de 2019 ofrece un impuesto de renta preferencial para hoteles, parques temáticos, agroturismo ecoturismo y muelles nuevos. En municipios de menos de 200 mil habitantes la tarifa de renta será de 9 % por 20 años ; Para las ciudades de más de 200 mil habitantes, aplica la misma tarifa por 10 años.

5.

Colombia tiene 14 ciudades con más de 500 mil habitantes y 31 con más de 200 mil habitantes, estas son regiones atractivas para el desarrollo de: **hoteles urbanos, usos mixtos, sol y playa-resorts, ecoturismo, bienestar, entretenimiento (parques temáticos), infraestructura turística e inversión en pueblos patrimonio.**

Fuente: MinCIT,OAG Aviation,*Asociación de turoperadores más importante de Estados Unidos. Reporte Centro de Investigación fDi Intelligence del Financial Times

CASOS DE ÉXITO TURISMO

Colombia, destino sostenible de alta calidad

HYATT HOTELS & RESORTS

ESTADOS UNIDOS

Hyatt hace presencia con tres de sus marcas en Colombia, dos en Bogotá, y una en Cartagena. Este hotel también se encuentra dentro de los 25 mejores del país. La expansión del hotel Hyatt Regency Cartagena en 2020, sumará a las 285 habitaciones otras 90 habitaciones.

Selina

PANAMÁ

La cadena de hoteles Selina se estableció en 2017 en Colombia, en los últimos dos años se ha expandido con un restaurante en Bogotá y posteriormente 2 locaciones de hospedaje. En su plan de crecimiento ya cuenta con un hotel en Medellín, uno en Cartagena y el más reciente en el Quindío. La firma proyecta sumar 15 hoteles a 2021.

ACCOR

FRANCIA

La cadena ha invertido en 6 proyectos, generando más de 550 empleos. los proyectos se concentran en Bogotá, Montería, Apartadó y Chía. Próximamente será la apertura del hotel IBIS BUDGET en el municipio de Ituango.

WYNDHAM HOTELS & RESORTS

ESTADOS UNIDOS

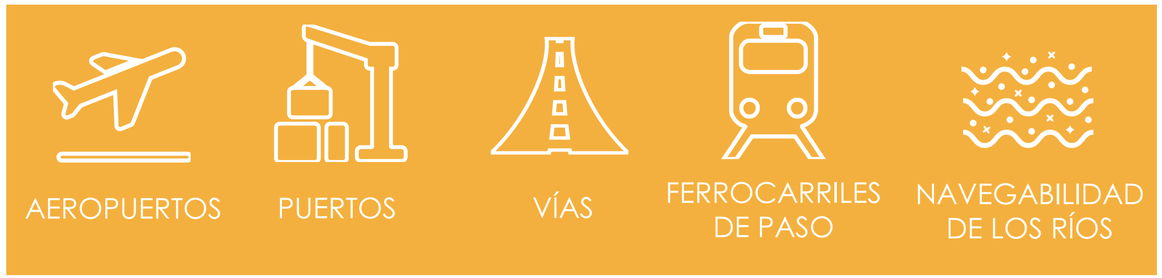
La cadena, en alianza con un desarrollador local, invirtió en la construcción de un nuevo hotel bajo la marca Ramada, que estará ubicado en la Zona Franca de Bogotá, contará con 87 habitaciones y se proyecta su apertura para mayo de 2020.

Fuente: ProColombia basada en prensa nacional

INFRAESTRUCTURA

un importante motor para el crecimiento

Algunos nichos con oportunidad:



1.

La infraestructura es la apuesta del Gobierno para el desarrollo económico del país. La inversión pública ascendió del 0,6% en 2003 al 3% del PIB en 2018, y representó 8.6% del total de IED en 2019.

2.

Para la reactivación de la economía tras la emergencia sanitaria, el Gobierno priorizó inversiones en APP's que ascienden a los USD 5.868 millones, generando más de 90.000 empleos entre 2020-2022.

3.

Colombia ocupa el 3° puesto a nivel mundial según el Procuring Infrastructure PPP 2018[1], dada la eficiencia del modelo APP para el desarrollo de proyectos de infraestructura.

4.

Colombia cuenta con un mercado secundario[2] de infraestructura dinámico, que permite la entrada de Fondos de Capital de Inversión Extranjera a proyectos en curso, con rentabilidad estable y segura.

5.

Colombia tienen un portafolio diverso de proyectos en infraestructura a 2035

- Vial: USD 60.000 Millones
- Aeropuertos: USD$ 5.700 Millones
- Férreo: USD 3.400 Millones
- Fluvial: USD 1.600 Millones
- Puertos: USD 433 Millones
- Social: Más de USD 1.500 Millones

Fuente: Intermodal Transport Master Plan 2015-2035 (PMTI) Tasa de cambio: US$ = COPCOP3.282

[1] Ranking del Banco Mundial
[2] Comercialización de proyectos APP ya adjudicados

CASOS DE ÉXITO INFRAESTRUCTURA

Sector fundamental para el crecimiento

REINO UNIDO

InfraRED es un fondo de inversión global centrado en los sectores de infraestructura y energía. La compañía adquirió una empresa local que tenía la concesión de un proyecto vial del programa de infraestructura 4G.

AUSTRIA

Strabag estará a cargo de 75 km de nuevas carreteras y la modernización de 65 Km más.

ISRAEL

Shikun & Binui trabajará en el proyecto "Corredor perimetral de Oriente de Cundinamarca" con una longitud de 153 km.

SINGAPUR

La inversión en los últimos años de alrededor de USD600M de PSA en la aguadulce convierte este puerto del pacifico en el puerto mas moderno del país.

Fuente: ProColombia basada en prensa nacional

ENERGÍA

A 2050, el 25 % de la matriz energética será de EFNC[1]

1.

Gracias a la última subasta energética, Colombia aumentará 50 veces su capacidad instalada en la generación de ERNC[1], pasando de menos de 50 MW en 2018 a 2.500 MW en 2022, para lograr el objetivo de diversificar la matriz energética del país.

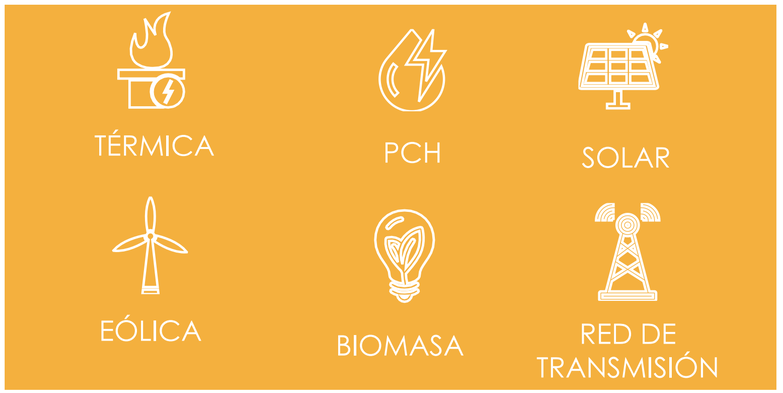
2.

Colombia es la segunda economía en América y ocupa el puesto 25 entre 115 a nivel mundial en el ranking Energy Transition Index 2020[2], en capacidad para suministrar energía de manera autosostenible y de calidad.

3.

El desarrollo de energías renovables en Colombia tiene incentivos, como la deducción del 50% del impuesto sobre los ingresos durante 15 años para inversiones en fuentes alternativas.

Algunos nichos con oportunidad:



4.

Colombia tiene una de las disponibilidades más altas de recursos energéticos a nivel mundial:

- Solar: radiación promedio diaria 25% más alta que el promedio mundial
- Eólica: velocidad del viento es el doble del promedio mundial
- Biomasa: potencial suficiente para suplir el 46% de la demanda nacional de energía

5.

En 2019, entraron en operación 19 proyectos de transmisión, por más de USD 291 Millones. En 2020, se abrirán 11 convocatorias3 para proyectos de inversión, que aumentarán la confiabilidad y permitirán flexibilizar la operación del sistema. Asimismo, el Gobierno lanzó el primer proyecto de almacenamiento energético.

[1] Energías con fuentes no convencionales
[2] Ranking del Foro Económico Mundial
[3] Convocatorias públicas de la UPME

CASOS DE ÉXITO ENERGÍA

fuente diversificada y ubicación central en las Américas

ITALIA

Entre 2017 – 2019, la multinacional italiana Enel invertirá cerca de
USD 561 millones en proyectos energéticos en Colombia.

CHINA

Trina solar energy le apuesta a la transformación de la matriz energética de Colombia con la puesta en marcha del parque solar de energía, Llanos 1 apoyado por la FDN

ESTADOS UNIDOS

Filial en Colombia de AES Corporation (Applied Energy Services). Chivor es una de las compañías generadoras más grandes del país con una capacidad instalada efectiva total de 1.000 MW.

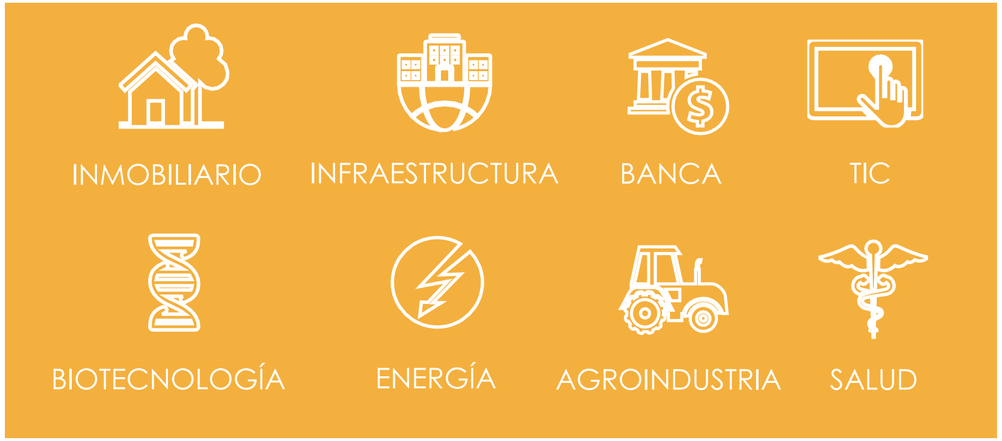
REINO UNIDO

Tiene presencia en Colombia a través de la operación de una mina de carbón, ubicada en Cesar. Se encuentra en desarrollo de una planta de generación de energía térmica de carbón ultra supercrítica.

Fuente: ProColombia basada en prensa nacional

FONDOS DE CAPITAL

Algunos nichos con oportunidad:



Colombia ofrece grandes beneficios para invertir en fondos de capital

1.

El manejo estable del entorno macroeconómico y político de Colombia lo posiciona como un país con un clima favorable para las inversiones.

2.

La industria de Fondos de Capital Privado se proyecta como una industria con gran potencial de crecimiento y ha presentado crecimientos importantes desde su establecimiento en el país.

3.

Colombia cuenta con un robusto tejido empresarial e importantes oportunidades de inversión.

4.

Disponibilidad de capital local y acceso a mercados de capitales de la región de AP.

5.

Colombia posee un marco favorable otorgando beneficios en términos tributarios, de levantamiento de capital y de facilidades de acceso al país.

CASOS DE ÉXITO
FONDOS DE CAPITAL

Brookfield

CANADÁ

Sus inversiones están principalmente en los sectores de infraestructura, energía y finca raíz.
Ha hecho inversiones en Colombian power company SA como parte de su plan regional de expansión.

SoftBank Group

JAPÓN

SoftBank invirtió USD 1.000 millones en el unicornio colombiano Rappi en 2019, lo que representó la inversión más grande de su clase, en una compañía Latinoamericana de tecnología.

CDPQ

CANADÁ

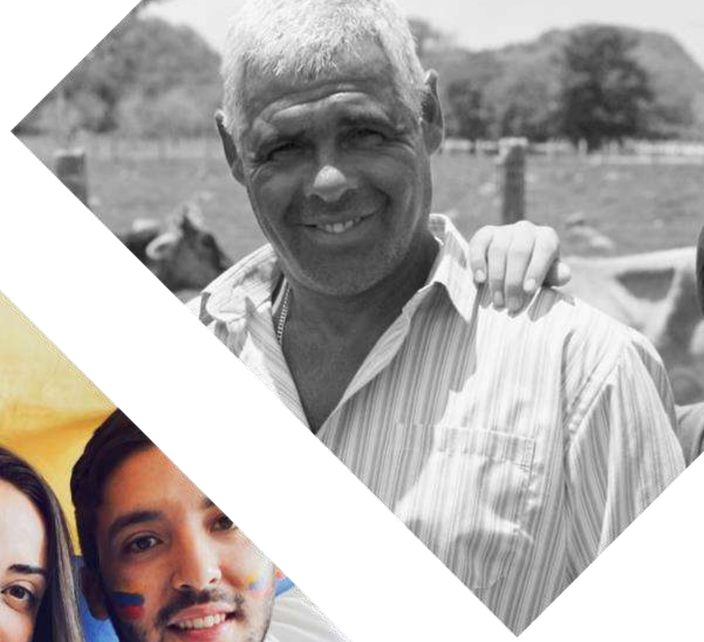
Caisse de Depot et Placement du Quebec creó un fondo de inversión conjunto con el gobierno colombiano y cuatro fondos de pensiones en el país, que se espera alcance USD 1.000 millones. El objetivo serán inversiones en materia de energía, transporte, infraestructura, telecomunicaciones, entre otras.

Fuente: ProColombia basada en prensa nacional

PROCOLOMBIA

listo para ayudarle en la evaluación de oportunidades de inversión











Aspectos tributarios en Colombia

Fabio Osorio
Director de Impuestos
en Colombia

J.A. Del Río
Certified Public Accountants
Helping companies do business in Latin America®

ÍNDICE



1. Aspectos generales para establecerse en Colombia
2. Principales impuestos aplicables en las sociedades en Colombia
3. Regímenes especiales para atracción de inversión a Colombia
4. Principales rentas exentas para la atracción de inversión
5. Convenios para evitar la doble imposición.

GRUPO ZFB

J.A. Del Río
Certified Public Accountants
Helping companies do business in Latin America

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Aspectos tributarios generales para hacer negocios en Colombia

¿Cómo operar?



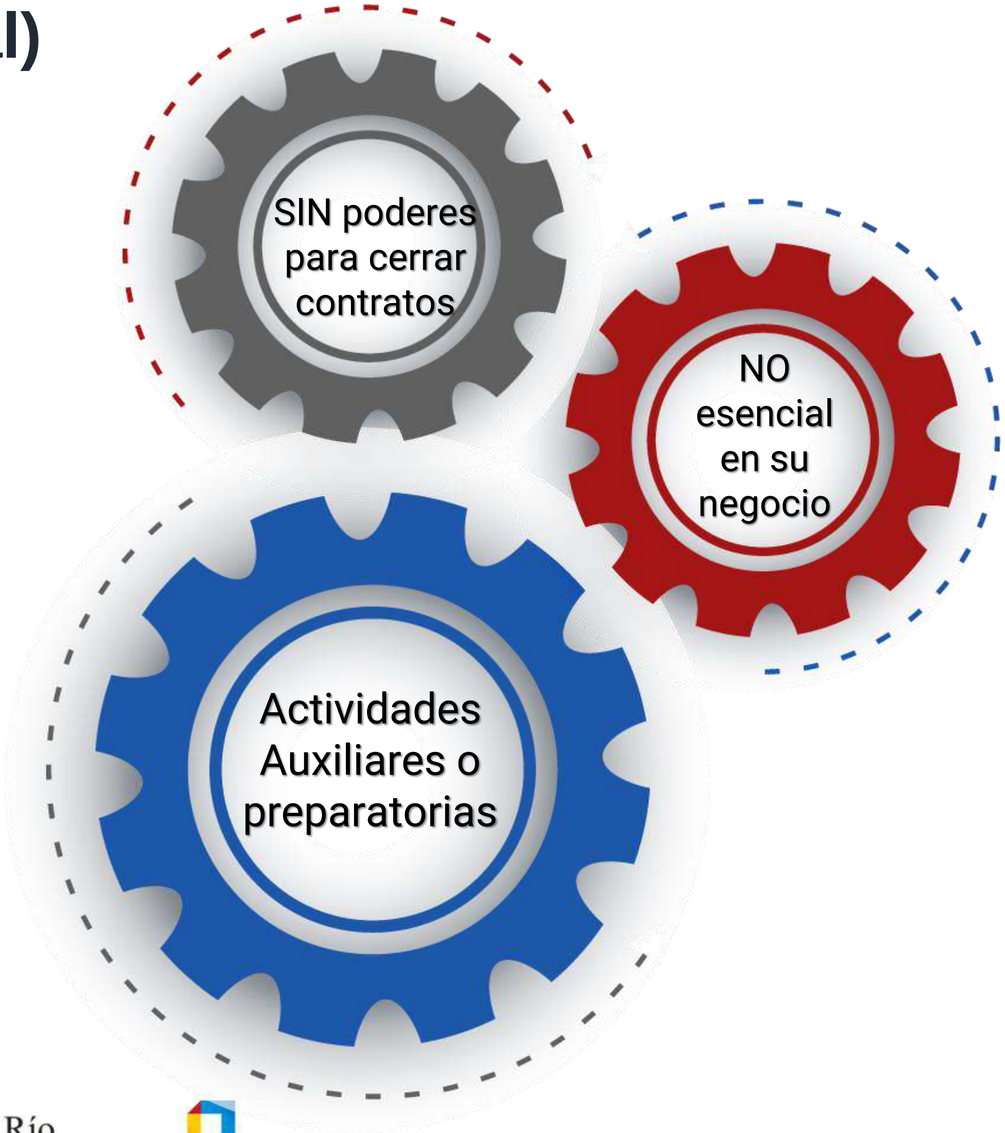


Aspectos tributarios generales para hacer negocios en Colombia

- **Establecimiento Permanente (visión fiscal)**



ESTABLECIMIENTO PERMANENTE



Sucursales de sociedad extranjera, agencias, oficinas, tales, minas, anteras, pozos de petróleo y gas.

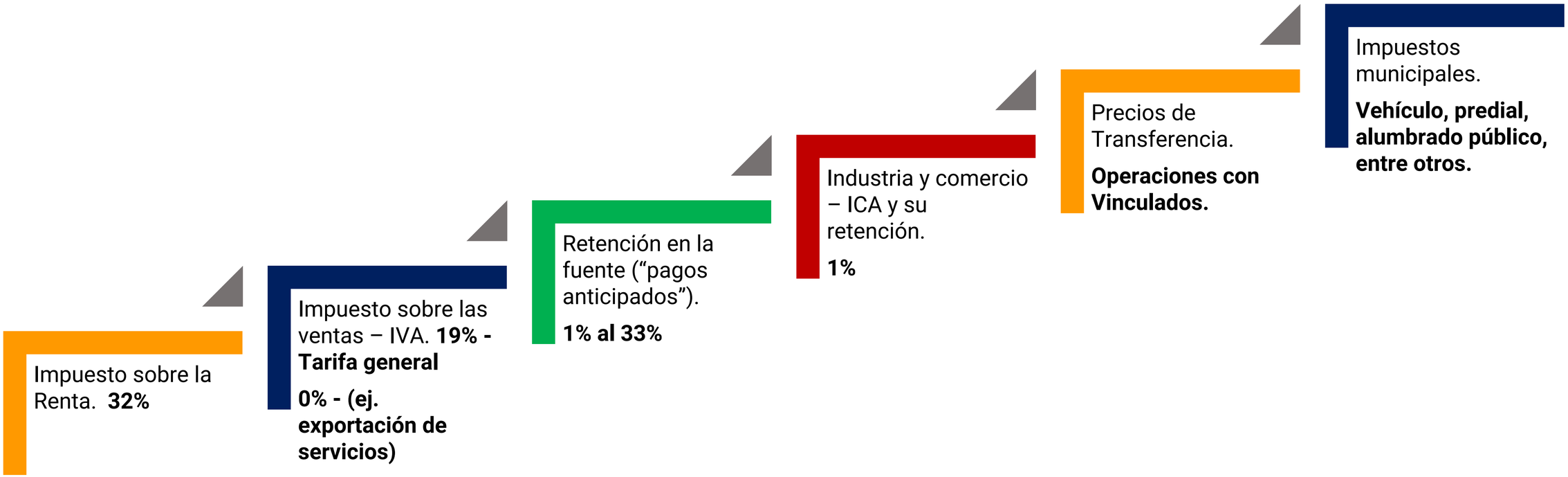
GRUPO ZFB

J.A. Del Río Certified Public Accountants
Helping companies do business in Latin America

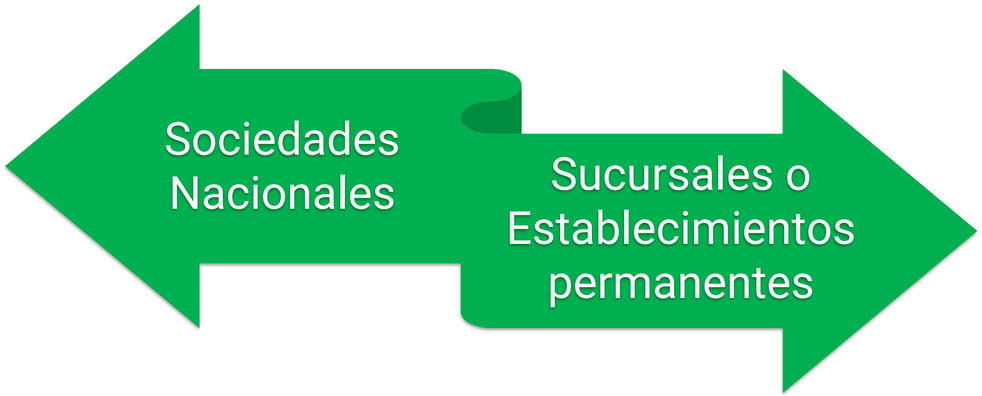
PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Aspectos tributarios para hacer negocios en Colombia

- ## Tributación en Colombia – principales impuestos



Aspectos tributarios para hacer negocios en Colombia



Sociedades Nacionales

S.A.S. (sociedad por acciones simplificada)

- Rentas de fuente mundial

Sucursales de Soc. Extranjera y Establecimientos Permanentes

- Rentas atribuibles a la Sucursal o establecimiento permanente.

Aspectos tributarios para hacer negocios en Colombia

- **Beneficios tributarios inversionistas extranjeros**

Régimen de Compañías Holding Colombianas (CHC).

Régimen de Mega-inversiones (aplicable para ZF).

Principales rentas exentas para la atracción de inversión.

Aplicación de CDI (Convenios de Doble Imposición).

Aspectos tributarios para hacer negocios en Colombia

- ## Compañías Holding Colombianas - CHC

BENEFICIOS (No estarán gravados)

- Los dividendos recibidos de otras entidades extranjeras y/o nacionales.
- Los dividendos distribuidos a la matriz de sociedad extranjera.
- La venta o trasmisión de inversiones que la CHC posea en sociedades extranjeras.

REQUISITOS

- CHC deberá ser sociedad nacional.
- Actividad principal – la tenencia de valores, la inversión o holding de acciones.
- Participación directa o indirecta en al menos el 10% del capital de dos o más sociedades o entidades colombianas y/o extranjeras por un periodo mínimo de 12 meses.
- Contar con: (i) al menos 3 empleados con relación directa a la actividad de inversión, (ii) la toma de decisión de la actividad de inversión se realice en Colombia, (iii) Tener una dirección propia en Colombia.

Aspectos tributarios para hacer negocios en Colombia

- ## Régimen de Mega Inversiones



BENEFICIOS

- Tarifa de renta especial del 27% (hoy 32%). – Para servicios hoteleros (según cumplimiento de reglas especiales) será del 9%
- Estabilidad jurídica por 20 años (proyecto aprobado antes del año 2024).
- Depreciación acelerada en los 2 primeros años.
- No le será aplicable la renta presuntiva (renta mínima aplicable en Colombia).
- Tarifa especial en la distribución de dividendos gravados al 27% (hoy32%).



REQUISITOS

- Debe haber sido aprobado por el Gobierno antes del 2024.
- Generación de 400 empleados directos asociados al desarrollo del proyecto. (250 para inversiones de alto componente tecnológico.
- La inversión deberá ser ejecutada en 5 años.
- NO aplica para proyectos de evaluación y explotación de recursos naturales NO renovables (petróleo, minas, etc.)

Aspectos tributarios para hacer negocios en Colombia

- **Principales rentas exentas (Economía Naranja)**

Economía Naranja

Por 7 años (rentas provenientes de desarrollo de industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas).

Tales como:

- Consultoría Informática.
- Act. Desarrollo de sistemas informáticos.
- Edición de programas de software.
- Posproducción de películas.
- Actividades de grabación de sonido y música.
- Creaciones literarias, musicales, y teatrales.

Requisitos:

- Sociedad colombiana,
- Antes del 2021,
- Número de empleados (dependiendo actividad).
- Proyecto de inversión al Ministerio de Cultura (4.400 UVT).
- Aplica para zonas Franca.

Aspectos tributarios para hacer negocios en Colombia

- **Principales rentas exentas (AGRO)**

Incentivos al Agro

- Por 10 años (inversiones que incrementen la productividad del sector agropecuario).

- Cultivos de arroz, cereales, hortalizas, raíces, tabaco, plantas textiles, café, caña de azúcar, así como ganadería y otras actividades de apoyo a la agricultura y ganadería.

Requisitos:

- Sociedad colombiana.
- Antes del 2022.
- Número de empleados (dependiendo actividad la inversión).
- Hasta ingresos de 290.000 UVT. (US$2.700.000).
- Aplica para zonas Franca.

Aspectos tributarios para hacer negocios en Colombia

- **Principales rentas exentas (energías no convencionales)**

Venta de Energía Eléctrica con base en energía eólica, biomasa o residuos agrícolas, solar, geotérmica o de los mares

- Por 15 años a partir el 2017.
- Requisitos según Ley 1715 de 2014.

Requisitos:

- Tramitar, obtener y vender certificados de emisión de bióxido de carbono (según reglamentación).
- 50% de los recursos en la venta, sean invertidos en obras de beneficio social de la región donde opera.

Aspectos tributarios para hacer negocios en Colombia

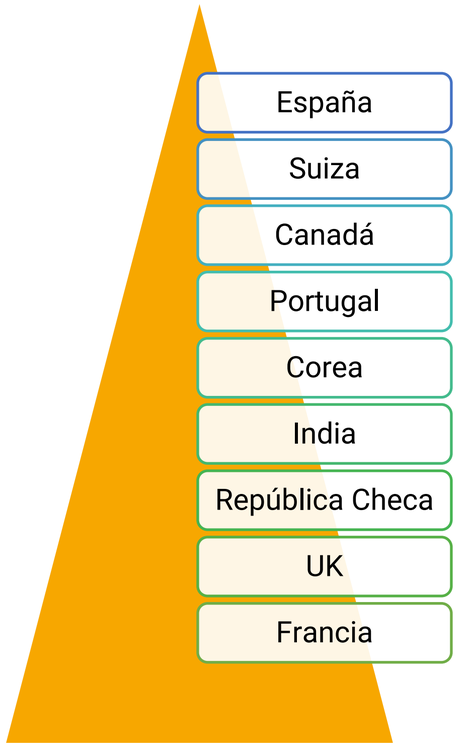
- **CDI – Países Alianza del Pacífico y otros**

México

Chile

Perú, Ecuador y Bolivia (a través de la Decisión 578 de la CAN).

Tarifas preferenciales en pagos al exterior
(servicios técnicos, de asistencia técnica y consultoría, entre otros)



Régimen franco - Desarrollo de proyectos en Colombia



Diego Gaitán
Gerente general Desarrolladora de
Zonas Francas - Grupo ZFB

ZONAS FRANCAS

INSTRUMENTO DE COMPETITIVIDAD PARA INVERSIONISTAS

DIEGO MAURICIO GAITÁN GALINDO
Gerente General Desarrolladora de Zonas Francas S.A

AGENDA

01

GRUPO ZFB

Líder en el desarrollo de entornos competitivos para los negocios

02

PANORAMA Y OPORTUNIDADES DEL COMERCIO EXTERIOR

Reconfiguración de las cadenas globales de valor y comercio electrónico.

03

SOLUCIONES PARA INVERSIONISTAS - GRUPO ZFB

Estructuración integral de proyectos.

GRUPO ZFB

OPERACIÓN → **GESTIÓN INMOBILIARIA** → **CONSTRUCCIÓN**

ESTRUCTURACIÓN, DESARROLLO, CONSTRUCCIÓN Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS

25 AÑOS
AÑOS DE EXPERIENCIA

450.000 m2
CONSTRUIDOS

+500
CLIENTES

COBERTURA NACIONAL
DENTRO Y FUERA DE ZONA FRANCA

7 COMPAÑIAS CERTIFICADAS

icontec ISO 9001 · IQNet · AES Asociación de Empresas Seguras ISO 28001:2007 C2017-02-0009 · TIER III DESIGN ZETTA COMPLEX SAS ZETTA DATA CENTER Expires 25 September 2021 UPTIME INSTITUTE CERTIFIED · GreenSQA Software Quality Assurance · BASC Business Alliance for Secure Commerce

LÍDERES
EN LA OPERACIÓN DE ZONAS FRANCAS

98.000 M2
DE BODEGAS

30.000 M2
EN OFICINAS

IMPACTO MULTISECTORIAL
- INDUSTRIA – LOGÍSTICA - COMERCIO - TECNOLOGÍA - BPO- KPO - ITO

PACTO GLOBAL
MIEMBROS

PORTAFOLIO GRUPO ZFB

CONSULTORÍA Y CAPACITACIÓN

- Evaluación de viabilidad Régimen Franco.
- Declaratoria de zonas francas.
- Consultoría en operación de zonas francas y calificación de usuarios.
- Conceptos en régimen franco y comercio exterior.

OPERACIÓN DE ZONAS FRANCAS

- Zonas francas especiales.
- Zonas francas permanentes.
- PICIZ Software.

GESTIÓN Y DESARROLLO DE ZONAS FRANCAS Y PARQUES INDUSTRIALES

- Parque Monsú.
- Parque Zona Franca Bogotá.
- Zonas Francas de Servicios.

CONSTRUCCIONES

- Diseño y estudios
- Construcción e Interventoría
- Gerencia integral de Proyectos

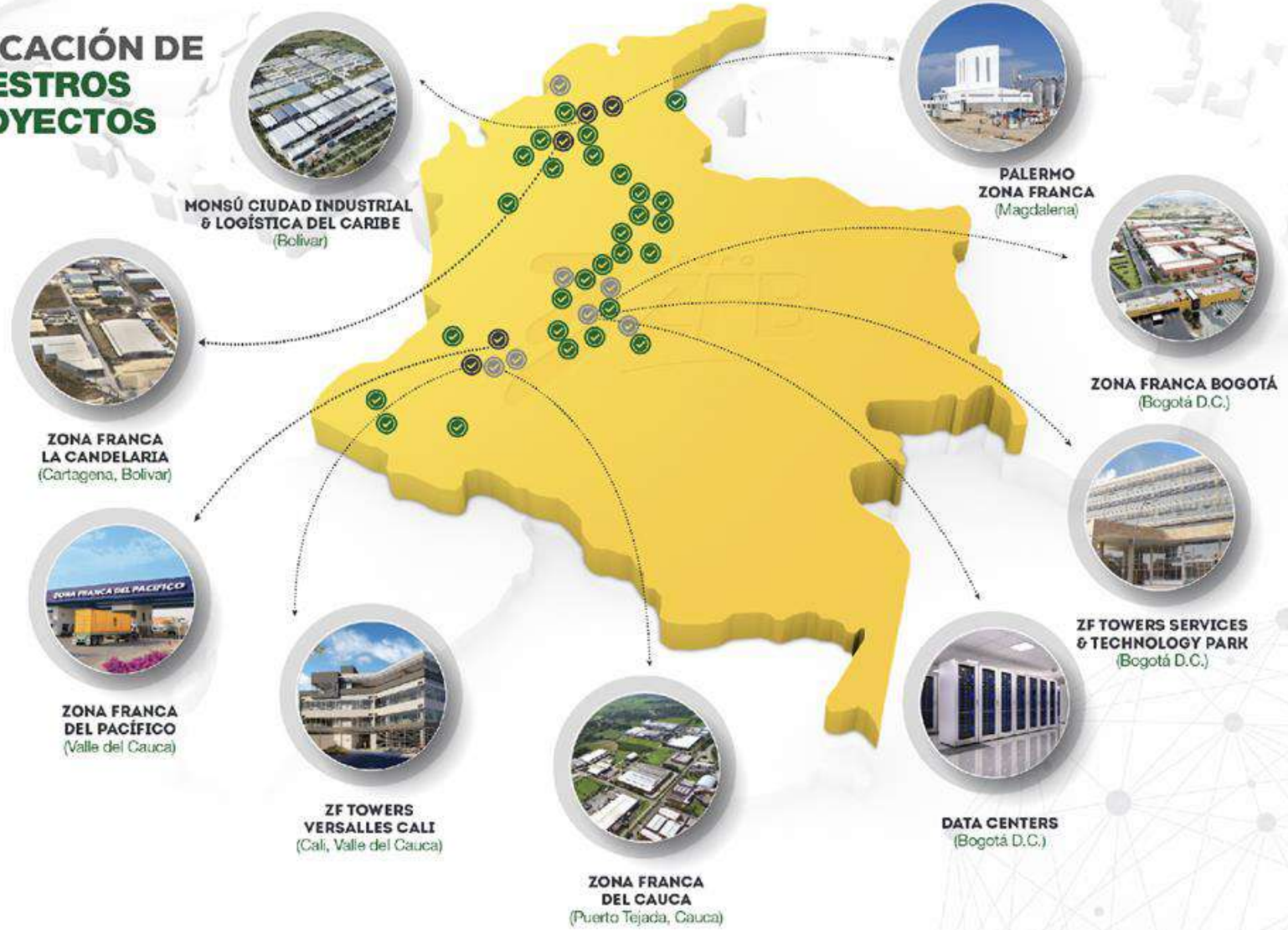
DATA CENTERS

- Infraestructura y arriendo área blanca.

GESTIÓN INMOBILIARIA

- Estructuración de proyectos BTS
- Bodegas Candelaria / Pacifico / Bogotá
- Oficinas Bogotá / Cali

UBICACIÓN DE NUESTROS PROYECTOS



ZONAS FRANCAS OPERADAS A NIVEL NACIONAL POR EL GRUPO ZFB

- ZONAS FRANCAS permanentes.
- ZONAS FRANCAS especiales.

ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES

OPERACIÓN ZONAS FRANCAS – GESTIÓN INMOBILIARIA – SERVICIOS DE CONSTRUCCION – USUARIOS ZONAS FRANCAS

LOGÍSTICA

UPS
DHL
KUEHNE+NAGEL
blu LOGISTICS
DAIMLER
MELYAK INTERNATIONAL
GRUPODISTRI Logística Integral
Magnum Magnum Zona Franca S.A.
APIX zona franco
Gestión Cargo
sky logistics solutions

CONSUMO MASIVO

Coca-Cola FEMSA
Colombina El sabor es infinito
Unilever
Cervecería del Valle
SAB MILLER
CENTRAL CERVECERA DE COLOMBIA
PEPSICO
VIRUTEX ilko EMPRESAS VIRUTEX ILKO
Grupo nutresa
PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

INDUSTRIA

LG Life's Good
GRUPO PHOENIX
FURUKAWA
amcor
GM COLMOTORES
PROTISA COLOMBIA S.A.
PRAXAIR
Plastibol FLEXIBLE PACKAGING
mondi

ENERGÍA & PETRÓLEO

Bio D Above All, Everyone Must Benefit
Anadarko
HALLIBURTON
الخريّف للبترول Alkhorayef Petroleum

INFRAESTRUCTURA

impala

BPO – KPO - ITO

Teleperformance each interaction matters
despegar
SONDA
digitex
RESUELVE tu deuda
ICCS CONTACT CENTER
américas

DATACENTER

Telefónica
TIVIT
EQUINIX
BT
ZETTA DATA CENTER COMPLEX
INTERNEXA

“La crisis es la **mejor bendición** que puede sucederle a las **personas y a los países**, porque la crisis trae **progresos**.”

Albert Einstein

ESCENARIO DEL COMERCIO EXTERIOR

"Comercio mundial de mercancías experimentará un descenso entre el **12,9% y el 31,9%** en 2020"
- **OMC**



HAY PRODUCTOS AFECTADOS POR LA GUERRA COMERCIAL E IMPULSADOS POR COVID 19

¡30 Oportunidades!

- Crecen por la pandemia
- Colombia es más competitiva que China



Colombia tiene: Fletes **más baratos** + **0% arancel** (¡China paga 30%!)

Alimentos | Limpieza | Cuidado bebé | Accesorios baño

Plástico y caucho | Implementos médicos | Farmacéuticos

Fuente : Araujo Ibarra

Reconfiguración cadenas globales de valor (CGV)

Offshoring

Deslocalización de parte de la producción, así como aspectos internos de la compañía, a otras zonas geográficas.

Reshoring

Retorno al país de origen de los procesos productivos anteriormente deslocalizados.

Nearshoring

Trasladar las capacidades de producción offshore más cerca de su casa matriz.

Nueva política: ‘Regreso a las Américas’

“Colombia es uno de los países que más interés ha mostrado en nuestra nueva iniciativa que lanzaremos pronto sobre el ‘Regreso a las Américas’ que es parte de ‘América Crece’, con incentivos para poder repatriar y regresar a Estados Unidos y la región empresas norteamericanas establecidas en Asia que tras la pandemia se han dado cuenta que estar lejos de EE.UU. ha sido un costo de oportunidad”.
https://forbes.co/2020/08/17/actualidad/colombia-en-la-mira-ee-uu-traeria-al-pais-inversiones-que-tiene-en-asia/

¿PORQUÉ PENSAR EN OFFSHORING - NEARSHORING?

- Seguridad jurídica y política, ante la guerra comercial.
- Sustitución de importaciones
- Protección a la propiedad intelectual.

- Simplifica la cadena de suministro.
- Disminuye tiempos de respuesta a compradores.
- Mayor eficiencia en costos de producción y disminuye costos de transporte.

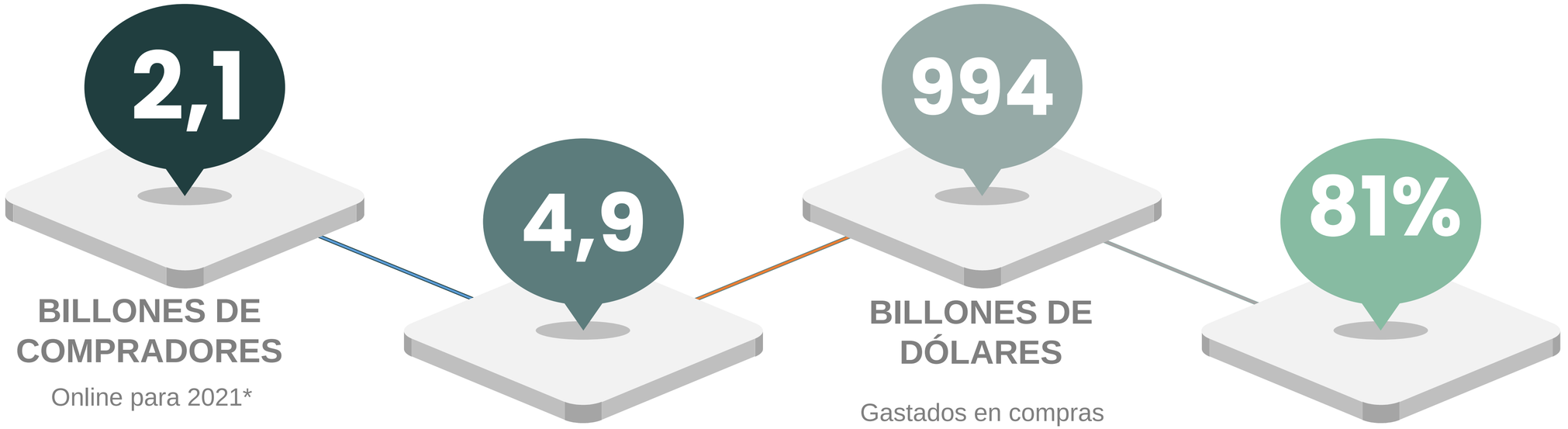
- Incentivos de los países de origen.
- Reducción en la brecha salarial.

“Aproximadamente el 70% de teléfonos inteligentes se fabrican en China. Al sufrir China la pandemia, la oferta de dispositivos ya existentes se ha interrumpido”

Razat Gaurav, Jefe ejecutivo de Llamasoft, compañía analítica de cadena de oferta y demanda.

TENDENCIAS GLOBALES EN EL E-COMMERCE

Fuente: *Statista **eMarketer ***Accenture y AliResearch
****ACI Worldwide * DHL EXPRESS COLOMBIA



BILLONES DE COMPRADORES

Online para 2021*

TRILLONES DE DÓLARES

Ventas Globales de e-commerce para 2021**

BILLONES DE DÓLARES

Gastados en compras transfronterizas para el 2020***

AUMENTARON LAS VENTAS GLOBALES

De e-commerce en Mayo de 2020 en comparación con el año anterior.

GRUPO ZFB

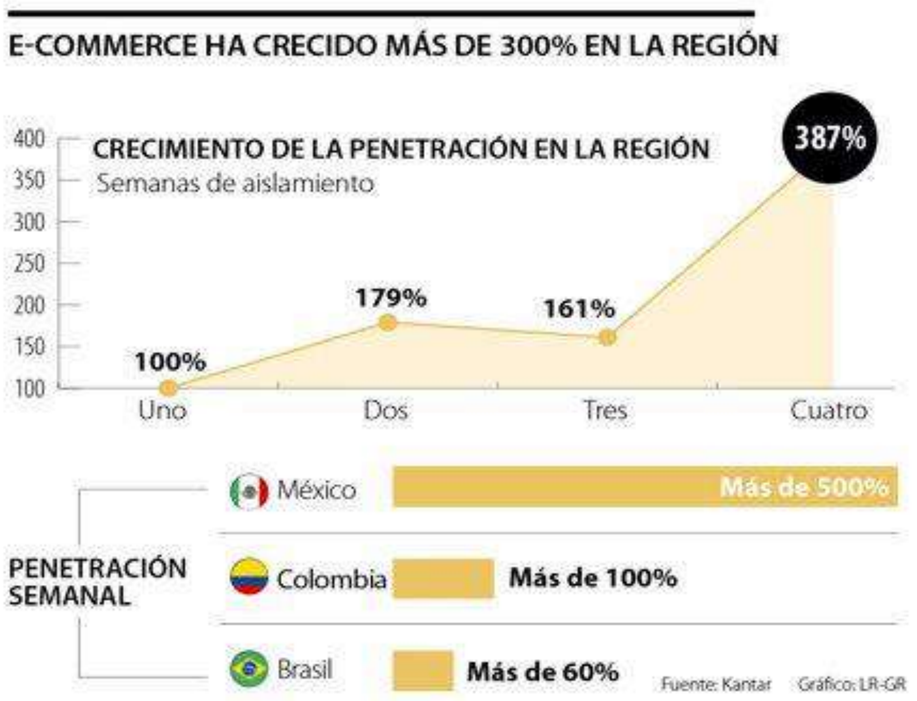
J.A. Del Río
Certified Public Accountants
Helping companies do business in Latin America

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

IMPACTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO POR COVID EN COLOMBIA

Comercio electrónico ha crecido más de **300%** en Latinoamérica en la pandemia.

"**Colombia** también evidencia un aumento en el uso de este canal. Según una publicación de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, **el e-commerce ha crecido entre 50% y 80%**"



¿CUAL ES EL APORTE DEL **GRUPO ZFB** PARA LAS **EMPRESAS** QUE QUIEREN **INVERTIR** Y **ESTABLECERSE** A COLOMBIA?

GRUPO ZFB

J.A. Del Río
Certified Public Accountants
Helping companies do business in Latin America

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

ZONAS FRANCAS

=

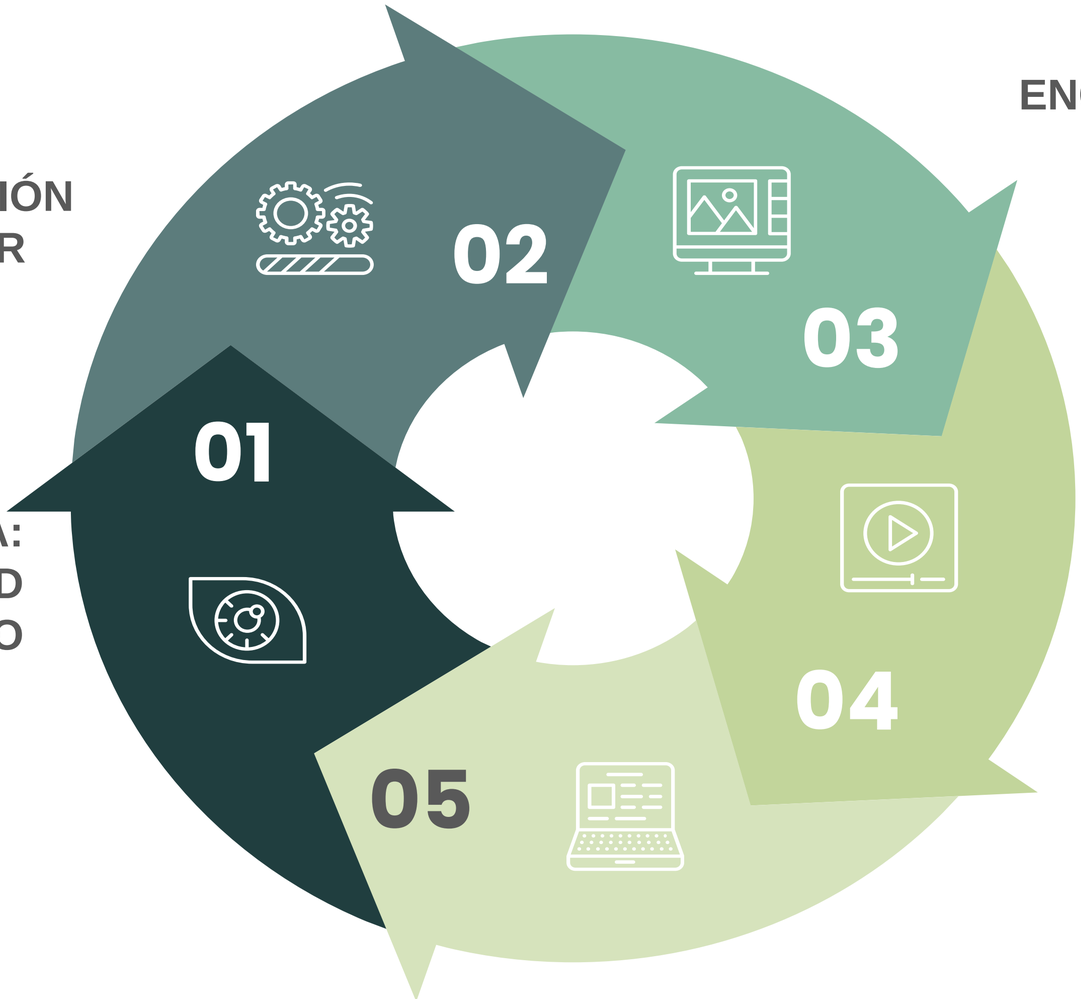
COMPETITIVIDAD

GRUPO ZFB

J.A. Del Río
Certified Public Accountants
Helping companies do business in Latin America

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

TODO SE TRATA DE COMPETITIVIDAD



INFRAESTRUCTURA: LOCALIZACIÓN Y FLEXIBILIDAD PARA EL CRECIMIENTO

EFICIENCIA EN OPERACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

CERCANÍA A CANALES DE VENTA

SEGURIDAD

GRUPO ZFB

J.A. Del Río Certified Public Accountants
Helping companies do business in Latin America

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

¿DENTRO O FUERA DE ZONA DE FRANCA?

ASPECTOS A TENER EN CUENTA

DEPENDIENDO SIEMPRE DE SU MODELO DE NEGOCIO

DENTRO DE ZONA FRANCA

- Incentivos tributarios y aduaneros e incentivos locales.
- Ubicación de mano de obra calificada
- Nivel de inversión requerida
- Cadena de Valor
- Costos de operación

FUERA DE ZONA FRANCA

- Incentivos locales de inversión e instalación
- Ubicación de proveedores
- Tiempos de entrega
- Manipulación de producto
- Infraestructura logística requerida

INCENTIVOS TRIBUTARIOS

GRUPO ZFB

J.A. Del Río
Certified Public Accountants
Helping companies do business in Latin America

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Incentivos tributarios / Zonas Francas vs Colombia

Más Competitividad

40% menos de Renta y 0% IVA y Arancel

Zonas Francas		Colombia
20%	Impuesto de Renta	32%
0%	Sobretasa imporenta*	0%
0%	IVA en materias primas nacionales	19%
0%	Aranceles en bienes extranjeros.	15%
0%	IVA en bienes extranjeros.	19%

*(Utilidades >$800 mm)

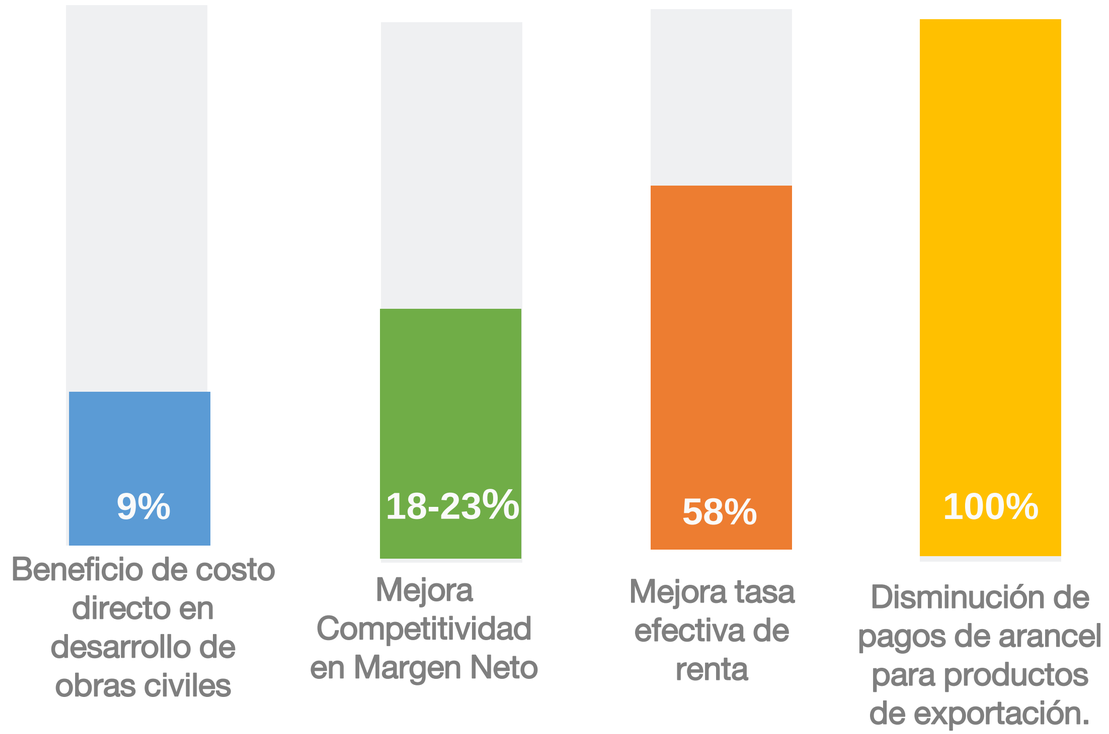
Cifras actualizadas 2020

Clústers y **Encadenamientos Productivos**

Impacto sobre el Margen Neto de las empresas por Sector económico

	Margen Neto
	Dif. % ZF frente al TAN (C/D)
IND – Química	22,03%
IND – Plástica	21,97%
IND – Impresión	21,33%
IND – Textil	21,73%
Call Center	22,14%
Servicios	19,82%
Logística	22,12%
Manufactura	21,56%

Mejora Competitividad en Margen Neto del 22,6% en promedio



***(Utilidades >$800 mm)**

Cifras actualizadas 2020

INCENTIVOS EN LA CONSTRUCCIÓN

GRUPO ZFB

J.A. Del Río
Certified Public Accountants
Helping companies do business in Latin America

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN



Diseño y estudios



Construcción



Gerenciamiento



Interventorías



Veedurías

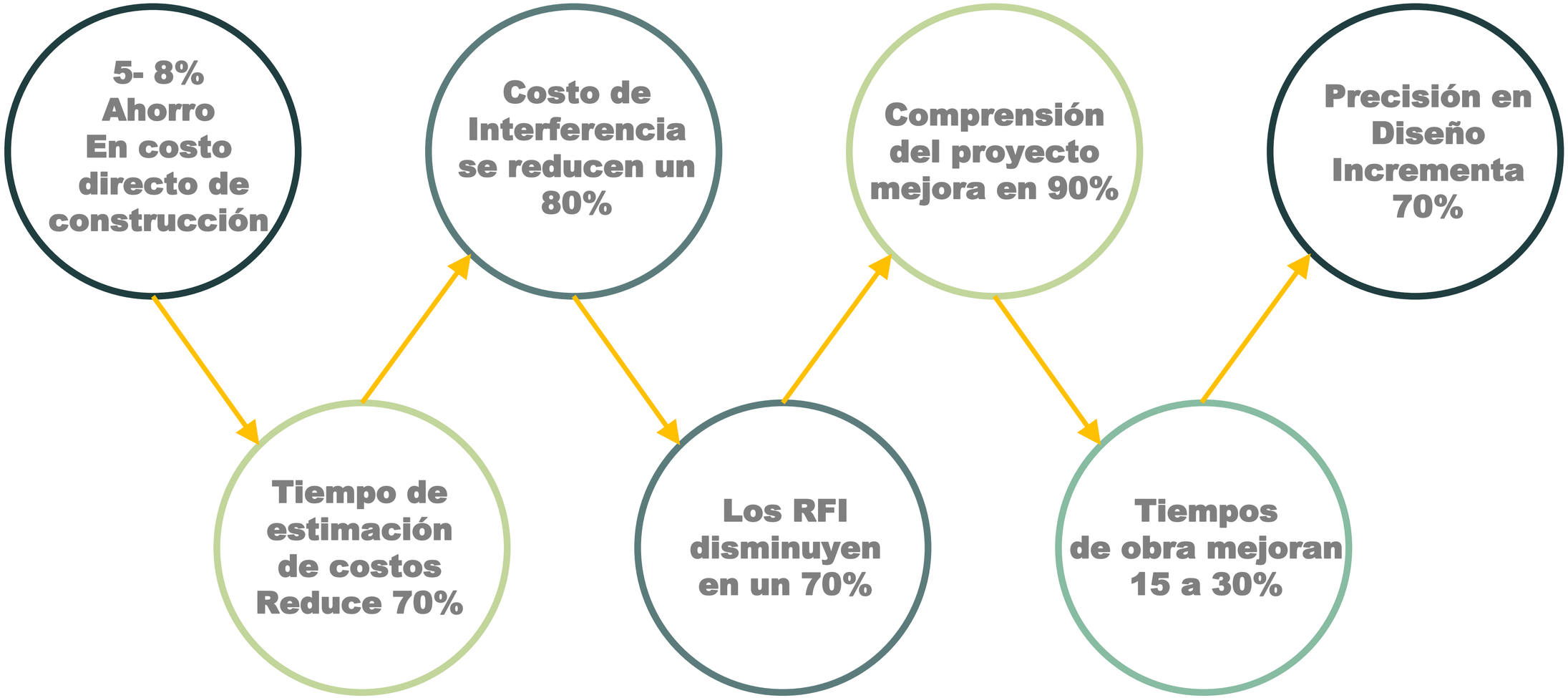
- ✔ Estudios técnicos
- ✔ Diseños
- ✔ Proyectos a la medida
- ✔ Adecuaciones
- ✔ Gerenciamiento integral del proyecto
- ✔ Gerencia de Obra
- ✔ Interventorías de Obra
- ✔ Consultorías

GRUPO ZFB

J.A. Del Río
Certified Public Accountants
Helping companies do business in Latin America

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

METODOLOGÍA BIM

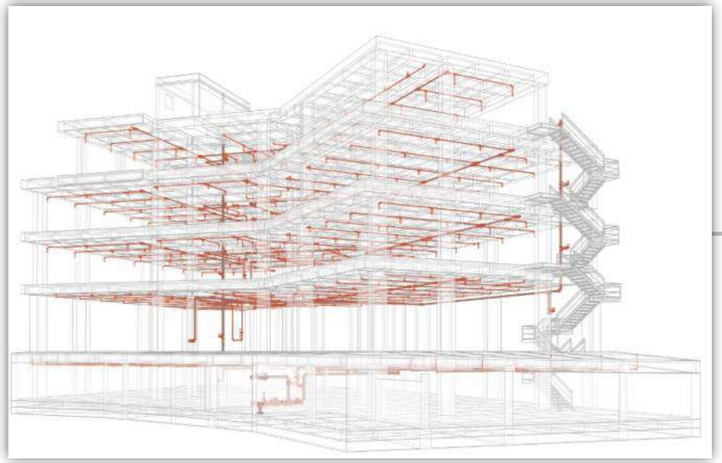


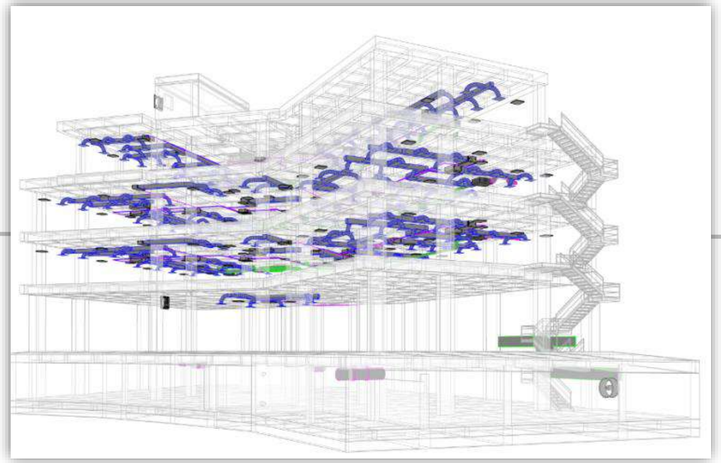
GRUPO ZFB

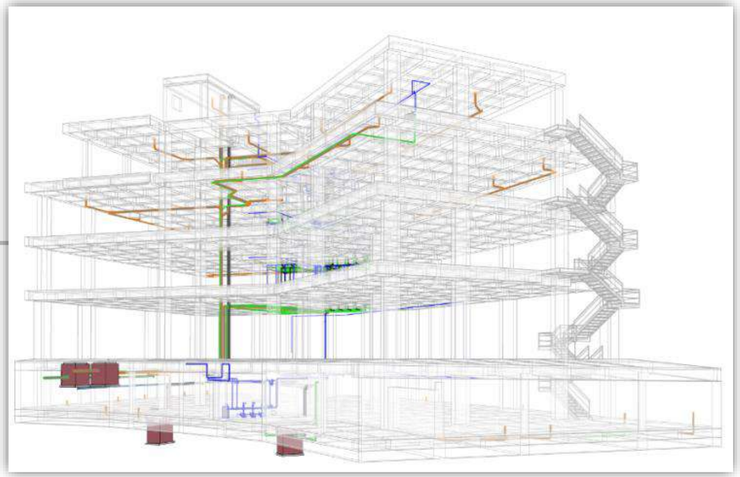
J.A. Del Río
Certified Public Accountants
Helping companies do business in Latin America

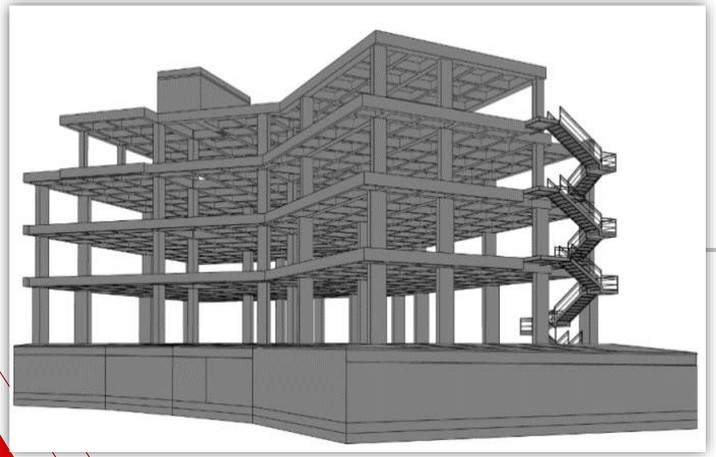
PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

METODOLOGÍA BIM













GRUPO ZFB

J.A. Del Río
Certified Public Accountants
Helping companies do business in Latin America

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

FONDO DE INVERSIÓN

GRUPO ZFB

J.A. Del Río
Certified Public Accountants
Helping companies do business in Latin America

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

ZFB Capital Partners

ESTABILIDAD FLUJOS DE CAJA Y VALORIZACIÓN

- Desarrollo del Pipe-line de **proyectos Core** del GZFB.
- Contratos de **arrendamiento a largo plazo** y oportunidades de **valorización**.
- Foco en proyectos **Build To Suit (BTS)** o a la medida para empresas con modelos de negocio probados en el mercado.

DIVERSIFICACIÓN DEL PORTAFOLIO

- Proyectos ubicados en los principales polos de desarrollo económico.
- Oferta inmobiliaria en Zonas Francas y Parques Industriales altamente competitivos.
- Oferta a usuarios industriales, logísticos y de servicios en múltiples sectores de la economía.

FLEXIBILIDAD Y RESILIENCIA

Adaptación a las **tendencias** y foco en **grandes jugadores** de:

- E-commerce.
- Nearshoring.
- ZFP de Servicios
- SECTORES ESTRATÉGICOS DE LA ECONOMÍA

GRUPO ZFB

J.A. Del Río Certified Public Accountants
Helping companies do business in Latin America

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

DATACENTER

INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y SOLUCIONES DE BORDE

GRUPO ZFB

J.A. Del Río
Certified Public Accountants
Helping companies do business in Latin America

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

ZETTA
DATA CENTER COMPLEX

- **9.738 m2** de área construida.
- **4.560 m2** de área blanca disponible.
- **4 Etapas**: modular y escalable.
- **24 salas** de área blanca **190 m2 x 304 KW**.
- Capacidad eléctrica total **7.3 MW**
- Certificación **TIER III en diseño y construcción.**



TIER III DESIGN®
ZETTA COMPLEX SAS
ZETTA DATA CENTER
Expires 25 September 2021
UPTIME INSTITUTE CERTIFIED

Telefónica BT TIVIT EQUINIX INTERNEXA

ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS PROTEGIENDO EL CAPEX DE SU EMPRESA



INCENTIVOS DEL REGIMEN FRANCO MEJORA EN EL MARGEN

Mejora Competitividad en Margen Neto del 22.6% en promedio



8 - 12% DE AHORRO BAJO EFICIENCIA Y MANEJO DE METODOLOGÍAS

Incentivos en el CAPEX por incentivos tributarios y aduaneros



5 - 25% AHORROS EN RECURSOS DE INVERSIÓN

Construcción a la medida (BTS) Contratos de arrendamiento a largo plazo



FINANCIACIÓN DE PROYECTOS INMOBILIARIOS

PODEMOS MEJORAR ENTRE UN 22,5 A 39% EN MARGEN NETO DE SU PROYECTO

GRUPO ZFB

J.A. Del Río Certified Public Accountants
Helping companies do business in Latin America

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

CASOS DE ÉXITO

“Elegimos trabajar con el Grupo ZFB por su idoneidad en el desarrollo de este tipo de proyectos estratégicos; escogimos particularmente la Zona Franca del Cauca debido a su cercanía con el Puerto de Buenaventura, una ubicación excepcional que nos permite maximizar el comercio a otros países estratégicos, además de las ventajas competitivas en rentabilidad y aprovechamiento de incentivos tributarios, aduaneros y de comercio exterior”.

Eduardo Jiliberto – Gerente General Corporativo Virutex -Ilko



VIRUTEX ilko EMPRESAS VIRUTEX ILKO



DESCRIPCIÓN

Centro de distribución para multinacional chilena productora de artículos de aseo y cocina en la Zona Franca del Cauca.

CARACTERÍSTICAS

- Centro de Distribución 7.411 m².
- Planta de producción de 5.375 m².
- 12 muelles de cargue y descargue.
- Urbanismo interno.
- Edificio administrativo de 1.468 m².

Área lote: 26.997 m² - Área construida: 14.375 m² - Costo total: $ 21MM.

GRUPO ZFB

J.A. Del Río Certified Public Accountants
Helping companies do business in Latin America

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

CASOS DE ÉXITO

SIMULADOR DE A320 DE GTA UBICADO EN ZONA FRANCA BOGOTÁ



"El A320 es uno de los aviones de pasajeros más vendido del mundo. Es ampliamente utilizado por las aerolíneas más importantes, entre ellas la colombiana Avianca."

Los pilotos entrenan situaciones imposibles de reproducir en el aire, como puede ser el fallo de un motor o un aterrizaje de emergencia. También practican aterrizajes en cualquier aeropuerto del mundo, en todo tipo de condiciones climatológicas.

Fuente: https://www.aviacol.net/noticias/simulador-a320-gta-bogota-certificacion.html

CASOS DE ÉXITO



CASO DE ÉXITO LG

DESCRIPCIÓN

Diseño y construcción de Centro de Distribución para multinacional coreana de electrodomésticos. Palmira - Valle del Cauca

CARACTERÍSTICAS

- Bodega de 17.500 m2.
- 25 muelles de cargue y descargue.
- Urbanismo interno.
- Edificio administrativo de 2.093 m2
- 91 parqueaderos para tractomulas y vehículos livianos.

Área lote: **41.648m2** - Área construida: **18.682 m2** - Costo total: **$32MM.**

“Este proyecto contó con el respaldo del Grupo ZFB, que gracias a su experiencia y fortaleza financiera pudo diseñar y construir en 19.519 m², con las mejores especificaciones, el centro de distribución que agrupa bajo un mismo techo, almacenamiento, administración y las oficinas de la firma”.

Ricardo Sánchez -Gerente Cadena de abastecimiento LG Electronics

GRUPO ZFB

J.A. Del Río Certified Public Accountants
Helping companies do business in Latin America

PROC EXPORTACIONES T

LG Electronics

¡Charlemos!

Diego Gaitán
Gerente general
dgaitan@grupozfb.com
+57 31.0618.93.18

Fabio Osorio
Director de Impuestos
fabio.osorio@jadelrio.com
+57 31.2357.66.21

Nicolás Garavito
Asesor de Inversión
Ngaravito@procolombia.co
+52 55 5533 3760